



## Índice de los Precios del Consumo

IPC

5 de noviembre de 2015 - Dep. Legal 317.938

Nro. 1366 Octubre / 2015

### Comentarios

**“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:**

“Panes y cereales”: En conjunto aumentan 0,90% y se explica fundamentalmente por subas en pan flauta (0,68%), galletas saladas (2,19%) y galletitas dulces (2,79%).

“Legumbres y hortalizas”: Bajan 4,43% y se explica fundamentalmente por bajas en lechugas (-4,19%), tomates (-5,10%), zanahorias (-8,11%), cebollas (-24,36%) y papas (-1,37%) y subas en morrones (4,78%) y boniatos (15,81%).

“Bebidas no alcohólicas”: Aumentan 0,99% y se explica principalmente por subas en agua de mesa (2,03%) y refrescos (1,37%).

“PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO”:

En conjunto aumentan 3,21% y la variación se explica principalmente por aumentos en ropa de mujer (2,85%), ropa de hombre (5,30%) y ropa de niños (4,20%) debido al inicio de temporada primavera – verano.

“VIVIENDA”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,89%), y saneamiento y alcantarillado (3,21%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR”:

En conjunto varía 0,76% y se explica principalmente por los aumentos en artefactos para el hogar (1,35%) y bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar (0,56%).

“SALUD”:

En su conjunto aumenta 1,10% y se explica fundamentalmente por la suba de servicio de internación privada (9,86%), tickets de medicamentos (4,61%), órdenes médicas mutuales (5,39%) y tickets mutuales de exámenes médicos (3,89%).

“TRANSPORTE”:

La variación se explica principalmente por aumentos de precios en automóviles (0,86%), motocicletas (1,88%), cubiertas de autos (2,73%), reparaciones mecánicas de vehículos (1,53%) y ómnibus local (2,09%). A su vez, se registran bajas en nafta (-0,61%) y gasoil (-0,60%) debido a la baja de tarifas vigentes desde el 23 de octubre.

“RECREACIÓN Y CULTURA”:

Aumenta en conjunto 0,85% y se explica fundamentalmente por diarios y revistas (3,94%) y excursiones (3,26%).

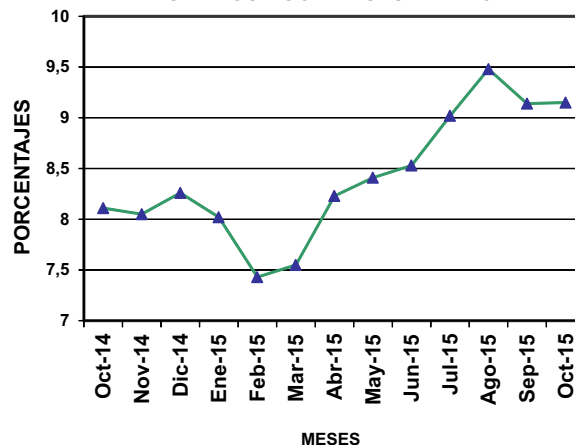
“RESTAURANTES Y HOTELES”:

En conjunto aumenta 0,56% y se explica principalmente por comida a base de harinas (0,58%) y hoteles (3,27%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”:

Aumenta 0,97% y se explica fundamentalmente por artículos para la higiene personal (2,35%) y seguro de automóvil (1,55%).

VARIACIÓN ACUMULADA DE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES DEL IPC



### Serie Cronológica

MESES	BASE DIC. 2010=100			
	AÑOS			
	2015	2014	2013	2012
Enero	140,17	129,76	118,94	109,40
Febrero	141,71	131,91	120,12	110,31
Marzo	142,70	132,68	120,91	111,40
Abril	143,51	132,60	121,45	112,31
Mayo	144,21	133,02	121,84	112,75
Junio	144,86	133,48	122,37	113,09
Julio	146,61	134,48	123,31	113,39
Agosto	148,34	135,49	124,59	114,45
Setiembre	149,36	136,85	126,29	115,84
Octubre	150,26	137,66	127,33	117,17
Noviembre		137,86	127,59	117,58
Diciembre		137,13	126,67	116,72
PROMEDIO ANUAL		134,41	123,45	113,70



Hojas de divulgación coleccionables, que recogen los principales resultados de las estadísticas coyunturales elaboradas por el INE. Esta es una publicación oficial del INE de libre distribución. Se permite su reproducción citando la fuente.

- IPC** Índice de los Precios del Consumo
- IPPN** Índice de Precios de Productos Nacionales
- IMS** Índice Medio de Salarios
- ICC** Índice del Costo de la Construcción
- IA** Indicadores de Actividad
- IV** Indicadores Varios

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Octubre '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice Total País</b>	150,26	0,60	9,57	9,15	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	157,79	0,10	8,12	8,83	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	137,19	0,29	14,85	16,44	0,01
Prendas de vestir y calzado	123,82	3,21	5,23	6,33	0,14
Vivienda	156,12	0,44	15,86	9,21	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	158,23	0,76	10,07	10,91	0,05
Salud	144,24	1,10	7,31	4,08	0,08
Transporte	149,72	0,70	9,89	10,23	0,07
Comunicaciones	96,20	0,08	0,33	0,30	0,00
Recreación y cultura	136,44	0,85	7,76	8,66	0,05
Educación	176,92	0,10	11,87	12,70	0,00
Restaurantes y hoteles	163,02	0,56	8,75	10,60	0,05
Bienes y servicios diversos	153,00	0,97	9,35	10,98	0,06

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Octubre '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice de Montevideo</b>	151,72	0,66	9,61	9,41	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	158,60	0,47	8,34	8,97	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	136,44	0,27	14,60	16,19	0,01
Prendas de vestir y calzado	125,29	3,18	5,27	6,24	0,13
Vivienda	160,06	0,46	14,69	9,51	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	160,11	0,73	9,90	10,77	0,04
Salud	147,08	0,89	8,39	5,49	0,07
Transporte	148,71	0,48	9,15	9,85	0,05
Comunicaciones	96,56	0,05	0,16	0,03	0,00
Recreación y cultura	138,37	0,99	7,98	9,12	0,06
Educación	179,35	0,13	11,67	12,57	0,01
Restaurantes y hoteles	163,95	0,56	9,17	11,09	0,05
Bienes y servicios diversos	152,37	0,84	9,60	11,39	0,06

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Octubre '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice del Interior</b>	148,35	0,53	9,53	8,82	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	156,99	-0,28	7,90	8,69	-0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	138,16	0,31	15,18	16,78	0,01
Prendas de vestir y calzado	122,21	3,26	5,18	6,43	0,15
Vivienda	150,71	0,43	17,60	8,78	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	155,82	0,81	10,32	11,11	0,05
Salud	139,72	1,47	5,56	1,81	0,09
Transporte	151,12	0,99	10,91	10,73	0,10
Comunicaciones	95,71	0,13	0,59	0,67	0,00
Recreación y cultura	133,80	0,65	7,43	7,99	0,04
Educación	170,94	0,05	12,40	13,03	0,00
Restaurantes y hoteles	161,21	0,54	7,91	9,67	0,04
Bienes y servicios diversos	153,90	1,15	8,97	10,39	0,07