



## Índice de los Precios del Consumo

IPC

7 de abril de 2015 - Dep. Legal 317.938

Nro. 1317 Marzo / 2015

### Comentarios

#### “ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“**Leche, huevos y queso**”: En conjunto aumenta 2,63%, destacándose subas en leche común entera (3,76%), leche con vitaminas y minerales (2,79%), yogur y otros productos lácteos (1,23%), quesos (1,18%) y huevos (4,95%).

“**Frutas**”: En conjunto aumentan 1,27%, destacándose subas en naranjas (6,47%), duraznos (6,72%) y bananas (6,90%) y bajas en manzanas (-4,66%) y peras (-9,05%).

“**Legumbres y hortalizas**”: En conjunto aumentan 0,76%, destacándose subas en tomates (7,91%), zanahorias (11,23%) y cebollas (5,12%) y bajas en lechugas (-2,87%), zapallos (-7,93%), morrones (-4,70%) y boniatos (-15,10%).

“**Bebidas no alcohólicas**”: En conjunto aumentan 0,94%, destacándose subas en agua de mesa (2,07%) y refrescos (0,92%).

“**VIVIENDA**”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,82%).

#### “MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”:

La variación se explica fundamentalmente por aumentos en productos textiles para el hogar (1,99%), bienes para el hogar no duradero (1,71%) y servicio doméstico (0,91%).

“**TRANSPORTE**”: La variación se explica principalmente por aumentos en automóvil (2,42%), cubiertas de auto (3,59%), chapa y pintura (2,06%), reparaciones mecánicas de vehículos (1,05%), ómnibus suburbano (4,39%), ómnibus interdepartamental (3,99%), y pasaje de avión (4,38%) y bajas en alquiler de automóvil (-10,54%).

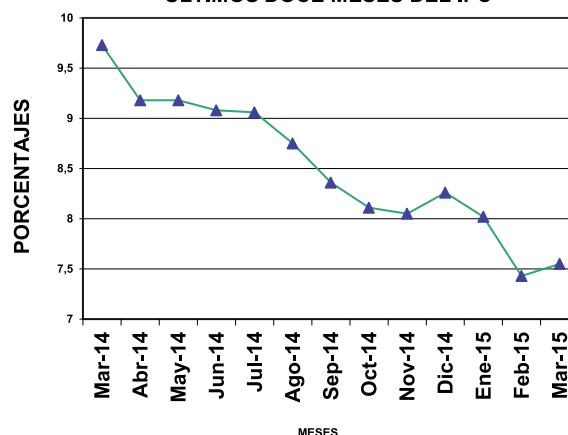
“**RECREACIÓN Y CULTURA**”: La variación se explica fundamentalmente por subas en equipo de audio y video (3,63%), club deportivo y gimnasio (1,17%), entrada a discoteca (2,32%), TV cable (1,01%) y diarios (6,58%) y bajas en excursiones (-1,38%).

“**EDUCACIÓN**”: La variación se explica principalmente por aumentos en enseñanza primaria (0,89%), enseñanza secundaria (0,74%), idiomas (4,05%), cursos de computación (2,98%) y otros cursos (2,30%).

“**RESTAURANTES Y HOTELES**”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,03%), comida a base de carnes y pescados (0,68%) y comida a base de harinas (0,48%).

“**BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS**”: La variación se explica principalmente por aumentos en bienes y servicios para el cuidado personal (1,17%) y seguros (0,70%).

VARIACIÓN ACUMULADA DE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES DEL IPC



### Serie Cronológica

MESES	BASE DIC. 2010=100			
	AÑOS			
	2015	2014	2013	2012
Enero	140,17	129,76	118,94	109,40
Febrero	141,71	131,91	120,12	110,31
Marzo	142,70	132,68	120,91	111,40
Abril		132,60	121,45	112,31
Mayo		133,02	121,84	112,75
Junio		133,48	122,37	113,09
Julio		134,48	123,31	113,39
Agosto		135,49	124,59	114,45
Septiembre		136,85	126,29	115,84
Octubre		137,66	127,33	117,17
Noviembre		137,86	127,59	117,58
Diciembre		137,13	126,67	116,72
PROMEDIO ANUAL		134,41	123,45	113,70



Hojas de divulgación coleccionables, que recogen los principales resultados de las estadísticas coyunturales elaboradas por el INE. Esta es una publicación oficial del INE de libre distribución. Se permite su reproducción citando la fuente.

- IPC** Índice de los Precios del Consumo
- IPPN** Índice de Precios de Productos Nacionales
- IMS** Índice Medio de Salarios
- ICC** Índice del Costo de la Construcción
- IA** Indicadores de Actividad
- IV** Indicadores Varios

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Marzo '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice Total País</b>	142,70	0,70	4,06	7,55	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	149,94	0,80	2,74	8,45	0,22
Bebidas alcohólicas y tabaco	125,42	0,45	5,00	11,04	0,02
Prendas de vestir y calzado	117,55	0,60	-0,10	4,19	0,03
Vivienda	150,51	0,33	11,70	7,42	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	150,91	0,96	4,98	9,37	0,06
Salud	137,16	0,62	2,04	2,80	0,05
Transporte	139,48	0,85	2,37	6,37	0,08
Comunicaciones	95,98	0,06	0,10	0,25	0,00
Recreación y cultura	129,57	0,81	2,33	4,97	0,05
Educación	169,67	1,30	7,28	12,39	0,05
Restaurantes y hoteles	154,66	0,57	3,17	10,25	0,05
Bienes y servicios diversos	143,83	0,86	2,79	9,42	0,05

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Marzo '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice de Montevideo</b>	143,85	0,66	3,92	7,85	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,26	0,86	2,64	8,37	0,20
Bebidas alcohólicas y tabaco	124,85	0,47	4,86	10,69	0,02
Prendas de vestir y calzado	119,01	0,57	-0,01	4,72	0,02
Vivienda	153,70	0,40	10,13	8,18	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	153,38	0,82	5,28	9,28	0,05
Salud	138,69	0,68	2,20	3,93	0,05
Transporte	139,72	0,34	2,55	7,22	0,03
Comunicaciones	96,59	0,12	0,19	0,06	0,00
Recreación y cultura	130,98	0,61	2,21	5,32	0,04
Educación	171,06	1,18	6,51	11,40	0,05
Restaurantes y hoteles	154,79	0,76	3,07	10,31	0,07
Bienes y servicios diversos	142,93	0,73	2,81	9,70	0,05

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Marzo '15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice del Interior</b>	141,19	0,75	4,25	7,14	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	149,63	0,75	2,84	8,51	0,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	126,14	0,41	5,16	11,48	0,02
Prendas de vestir y calzado	115,94	0,63	-0,22	3,60	0,03
Vivienda	146,13	0,21	14,03	6,33	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	147,74	1,16	4,59	9,50	0,07
Salud	134,73	0,53	1,79	1,03	0,03
Transporte	139,14	1,60	2,11	5,19	0,15
Comunicaciones	95,14	-0,01	-0,01	0,52	0,00
Recreación y cultura	127,64	1,07	2,48	4,45	0,06
Educación	166,25	1,64	9,32	15,00	0,04
Restaurantes y hoteles	154,41	0,19	3,36	10,14	0,01
Bienes y servicios diversos	145,13	1,04	2,76	9,01	0,06