

Montevideo, 3 de enero de 2020

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

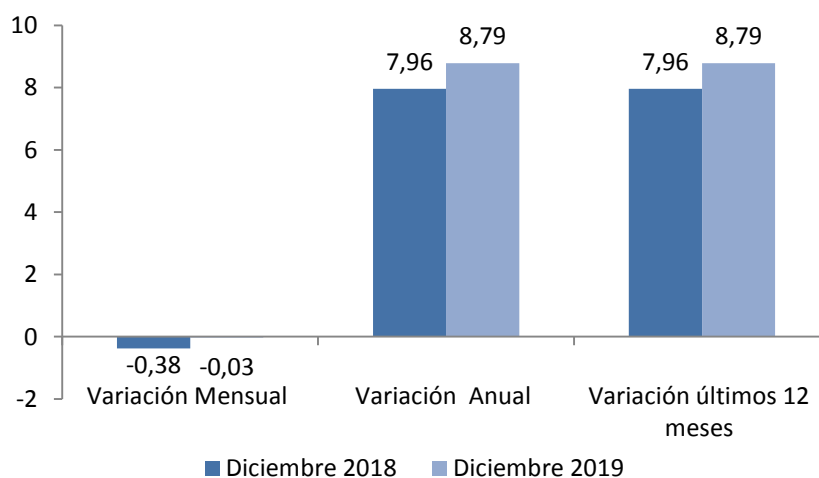
### Diciembre 2019

#### Principales Resultados

El IPC de Diciembre 2019 registró una variación mensual de -0,03%, acumulada en el año y en los últimos 12 meses de 8,79%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
203,02	-0,03%	8,79%	8,79%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje. Diciembre 2018 – Diciembre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Diciembre 2018 – Diciembre 2019

	Diciembre 2018	Diciembre 2019
Índice General	186,62	203,02
Variación Mensual (%)	-0,38	-0,03
Variación Anual (%)	7,96	8,79
Variación últimos 12 meses (%)	7,96	8,79

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

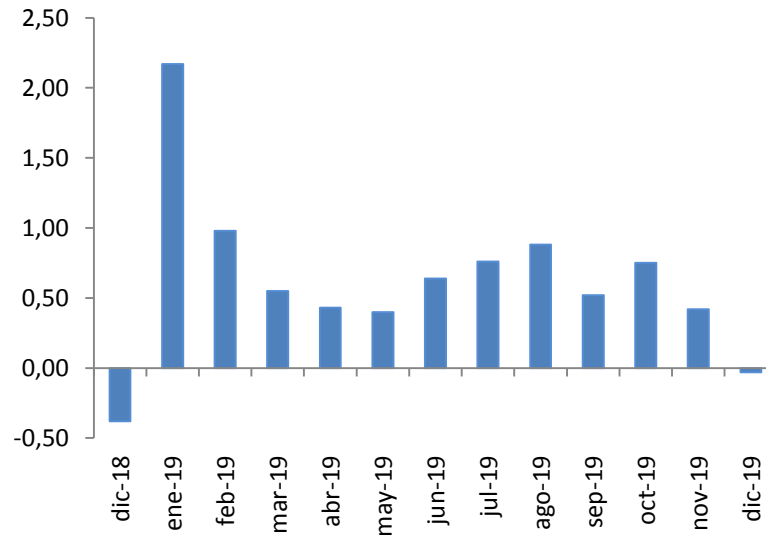
Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,40%), Vivienda (-0,77%), Transporte (0,06%) y Restaurantes y Hoteles (0,14%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,46%**
  - **Carne: 3,86%**, se explica por aumentos en nalga (4,49%), vacío (4,65%), bola de lomo (4,76%), colita de cuadril (6,31%), peceto (4,64%), cuadril (3,62%), cadera (3,88%), carne picada (3,55%), carne picada magra (3,80%), asado de tira (4,47%), paleta (2,44%), aguja (1,92%), falda (3,54%), costilla redonda (2,87%), pollo entero (4,64%), muslos de pollo (4,44%), carne ovina (6,26%), milanesas de carne preparadas para freír (3,84%), milanesas de pollo preparadas para freír (3,81%), jamón cocido (2,22%), leonesa (3,86%), frankfurters (3,89%), chorizos (4,56%), pescado fresco entero (4,45%) y bifés de pescado (1,66%).
  - **Frutas: 5,27%**, se explica por subas en limones (25,92%), frutillas (28,40%) bananas (4,70%), manzanas (3,10%) y peras (13,44%).
  - **Legumbres y hortalizas: -3,10%**, se explica por bajas en zapallitos (-17,50%), cebollas (-18,42%), zapallos (-10,66%), morrones (-27,97%) y choclos frescos (-15,98%) y subas en tomates (13,41%) y papas (1,63%).
- **VIVIENDA: -5,63%**, se explica por baja en electricidad (-21,29%) debido a la implementación del Plan UTE Premia y del Plan Primavera, y subas en alquiler de vivienda principal (0,38%).
- **TRANSPORTE: 0,64%**, se explica por aumentos en peaje (4,55%), alquiler de automóvil (8,81%) y pasaje de avión (12,11%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,56%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,13%), comida a base de carnes y pescado (2,07%), comida a base de harinas (1,37%) y otras comidas fuera del hogar (1,08%).

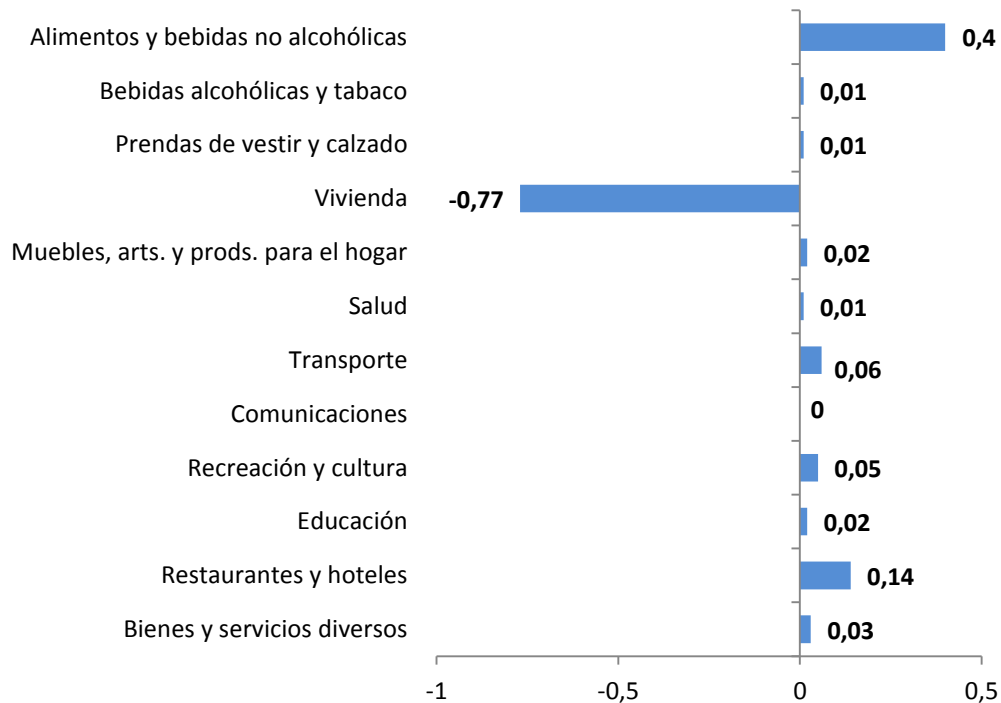
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.  
Diciembre 2018 – Diciembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

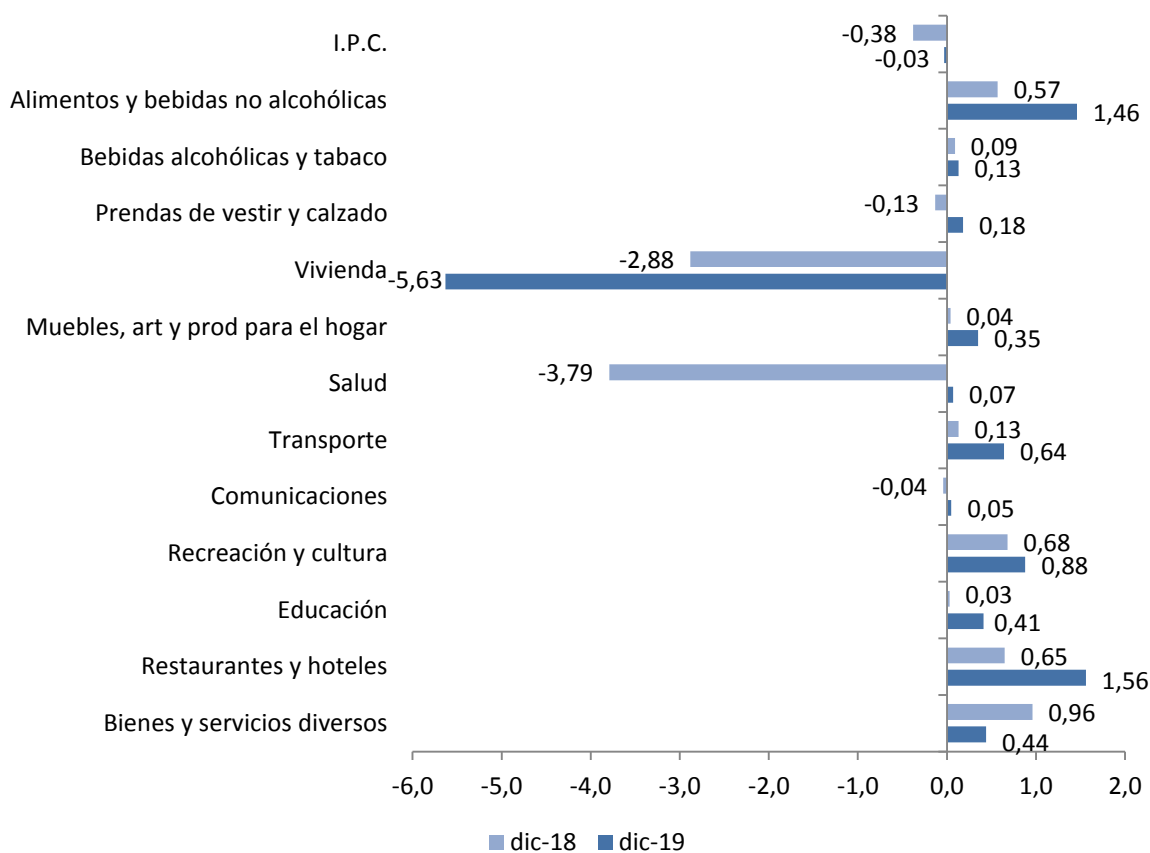
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.  
Diciembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje  
Diciembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Diciembre 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>203,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>8,79</b>	<b>8,79</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	218,06	1,46	14,20	14,20	0,40
Bebidas alcohólicas y tabaco	208,26	0,13	7,45	7,45	0,01
Prendas de vestir y calzado	146,87	0,18	2,13	2,13	0,01
Vivienda	191,19	-5,63	1,05	1,05	-0,77
Muebles, artículos y productos para el hogar	215,19	0,35	7,79	7,79	0,02
Salud	200,88	0,07	8,72	8,72	0,01
Transporte	194,40	0,64	7,66	7,66	0,06
Comunicaciones	120,72	0,05	6,07	6,07	0,00
Recreación y cultura	182,57	0,88	8,64	8,64	0,05
Educación	263,18	0,41	9,68	9,68	0,02
Restaurantes y hoteles	235,74	1,56	10,33	10,33	0,14
Bienes y servicios diversos	211,09	0,44	9,27	9,27	0,03
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>206,70</b>	<b>0,07</b>	<b>8,63</b>	<b>8,63</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	219,82	1,49	13,58	13,58	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,96	0,03	7,24	7,24	0,00
Prendas de vestir y calzado	153,32	0,33	3,05	3,05	0,01
Vivienda	198,78	-4,77	1,77	1,77	-0,67
Muebles, artículos y productos para el hogar	219,76	0,22	8,11	8,11	0,01
Salud	205,93	0,16	9,00	9,00	0,01
Transporte	195,88	0,94	7,55	7,55	0,09
Comunicaciones	121,79	0,04	6,40	6,40	0,00
Recreación y cultura	187,17	0,76	9,06	9,06	0,05
Educación	270,89	0,48	10,14	10,14	0,02
Restaurantes y hoteles	234,68	1,46	9,56	9,56	0,15
Bienes y servicios diversos	212,83	0,42	9,54	9,54	0,03
<b>Índice del Interior</b>	<b>198,18</b>	<b>-0,16</b>	<b>9,00</b>	<b>9,00</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	216,30	1,42	14,83	14,83	0,46
Bebidas alcohólicas y tabaco	211,18	0,25	7,70	7,70	0,01
Prendas de vestir y calzado	139,75	0,01	1,02	1,02	0,00
Vivienda	180,78	-6,88	-0,01	-0,01	-0,90
Muebles, artículos y productos para el hogar	209,31	0,50	7,36	7,36	0,03
Salud	192,83	-0,07	8,24	8,24	0,00
Transporte	192,32	0,21	7,81	7,81	0,02
Comunicaciones	119,25	0,07	5,62	5,62	0,00
Recreación y cultura	176,30	1,07	8,03	8,03	0,06
Educación	244,14	0,21	8,42	8,42	0,01
Restaurantes y hoteles	237,80	1,75	11,85	11,85	0,12
Bienes y servicios diversos	208,55	0,46	8,85	8,85	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Diciembre 2019

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>203,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>8,79</b>	<b>8,79</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>218,06</b>	<b>1,46</b>	<b>14,20</b>	<b>14,20</b>	<b>0,40</b>
Alimentos	217,98	1,61			
Pan y cereales	218,88	0,47			
Carne	243,14	3,86			
Pescado	223,34	2,15			
Leche, queso y huevos	196,95	0,68			
Aceites y grasas	159,20	0,67			
Frutas	199,00	5,27			
Legumbres y Hortalizas	213,00	-3,10			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	183,10	0,22			
Productos alimenticios n.e.p.	214,31	0,60			
Bebidas no alcohólicas	218,60	0,39			
Café, té y cacao	227,16	0,24			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	214,62	0,47			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>208,26</b>	<b>0,13</b>	<b>7,45</b>	<b>7,45</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	191,13	0,44			
Bebidas destiladas	152,86	-0,11			
Vino	177,68	0,53			
Cerveza	248,69	0,56			
Tabaco	217,07	0,00			
Tabaco	217,07	0,00			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>146,87</b>	<b>0,18</b>	<b>2,13</b>	<b>2,13</b>	<b>0,01</b>
Prendas de vestir	151,75	0,03			
Prendas de vestir	141,12	-0,05			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	254,56	0,46			
Calzado	134,44	0,64			
Zapatos y otros calzados	122,19	0,69			
Reparación y alquiler de calzado	215,10	0,46			
<b>VIVIENDA</b>	<b>191,19</b>	<b>-5,63</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>-0,77</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	237,87	0,38			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	237,87	0,38			
Conservación y reparación de la vivienda	230,57	0,41			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	202,74	0,76			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	265,91	0,08			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	214,70	-0,67			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	202,50	0,00			
Alcantarillado	208,39	2,34			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	230,16	-2,47			
Electricidad, gas y otros combustibles	145,23	-15,08			
Electricidad	125,49	-21,29			
Gas	215,70	0,22			
Combustibles sólidos	199,28	0,60			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>215,19</b>	<b>0,35</b>	<b>7,79</b>	<b>7,79</b>	<b>0,02</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	165,43	0,33			
Muebles y accesorios	165,43	0,33			
Productos textiles para el hogar	150,27	1,12			
Productos textiles para el hogar	150,27	1,12			
Artefactos para el hogar	170,40	0,50			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	178,14	0,39			
Reparación de artefactos para el hogar	154,73	0,76			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	147,53	0,20			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	147,53	0,20			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	178,83	0,44			
Herramientas y equipo grandes	190,12	0,12			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	172,30	0,64			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	253,44	0,27			
Bienes para el hogar no duraderos	214,95	0,77			
Servicios domésticos y para el hogar	277,83	0,03			
<b>SALUD</b>	<b>200,88</b>	<b>0,07</b>	<b>8,72</b>	<b>8,72</b>	<b>0,01</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	216,79	0,27			
Productos farmacéuticos	237,01	0,23			
Artefactos y equipo terapéuticos	168,48	0,42			
Servicios para pacientes externos	221,45	0,12			
Servicios médicos	215,07	0,10			
Servicios dentales	224,68	0,17			
Servicios paramédicos	216,69	0,00			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,26	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,26	0,00			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>194,40</b>	<b>0,64</b>	<b>7,66</b>	<b>7,66</b>	<b>0,06</b>
Adquisición de vehículos	187,64	0,15			
Vehículos a motor	182,26	-0,02			
Motocicletas	208,45	0,82			
Bicicletas	221,85	0,56			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	185,99	0,30			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	182,95	0,60			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,31	-0,02			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	215,00	0,25			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	163,82	0,89			
Servicios de transporte	214,56	1,44			
Transporte de pasajeros por carretera	212,04	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	215,65	12,11			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	423,59	0,39			
Transporte combinado de pasajeros	230,93	2,74			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,80	0,00			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>120,72</b>	<b>0,05</b>	<b>6,07</b>	<b>6,07</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	279,26	0,50			
Servicios postales	279,26	0,50			
Equipo telefónico y de facsímile	81,67	0,58			
Equipo telefónico y de facsímile	81,67	0,58			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>182,57</b>	<b>0,88</b>	<b>8,64</b>	<b>8,64</b>	<b>0,05</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	154,84	1,37			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	150,82	0,96			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	141,19	1,10			
Equipo de procesamiento e información	164,29	1,03			
Medios para grabación	155,20	3,08			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	191,53	0,79			
Juegos, juguetes y aficiones	177,82	1,17			
Jardines, plantas y flores	202,13	-0,51			
Animales domésticos y productos conexos	182,92	0,93			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	232,86	1,12			
Servicios de recreación y culturales	179,47	0,30			
Servicios de recreación y deportivos	210,45	0,48			
Servicios culturales	194,32	0,40			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	177,20	0,39			
Libros	159,57	-0,16			
Diarios y periódicos	193,16	0,40			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	197,45	1,37			
Paquetes turísticos	232,78	5,50			
Paquetes turísticos	232,78	5,50			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>263,18</b>	<b>0,41</b>	<b>9,68</b>	<b>9,68</b>	<b>0,02</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	283,26	0,50			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	283,26	0,50			
Enseñanza secundaria	287,65	0,59			
Enseñanza secundaria	287,65	0,59			
Enseñanza terciaria	220,55	0,02			
Enseñanza terciaria	220,55	0,02			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	233,39	0,21			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	233,39	0,21			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>235,74</b>	<b>1,56</b>	<b>10,33</b>	<b>10,33</b>	<b>0,14</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	239,70	1,58			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	239,97	1,59			
Comedores	214,49	-0,02			
Servicios de alojamiento	153,26	1,17			
Servicios de alojamiento	153,26	1,17			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>211,09</b>	<b>0,44</b>	<b>9,27</b>	<b>9,27</b>	<b>0,03</b>
Cuidado personal	221,31	1,09			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	264,43	1,45			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	204,39	0,91			
Efectos personales n.e.p.	103,88	0,53			
Otros efectos personales	103,88	0,53			
Seguros	191,83	-1,99			
Seguro relacionado con la vivienda	195,29	0,58			
Seguro relacionado con el transporte	191,57	-2,18			
Otros servicios n.e.p.	224,82	1,44			
Otros servicios n.e.p.	224,82	1,44			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

#### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: [@ine\\_uruguay](#)