

Montevideo, 5 de Agosto de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

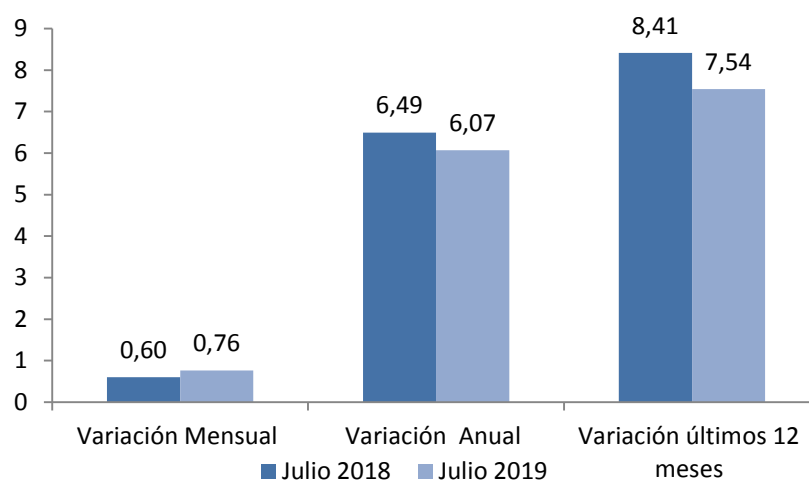
Julio 2019

Principales Resultados

El IPC de Julio 2019 registró una variación mensual de 0,76%, acumulada en el año de 6,07% y en los últimos 12 meses de 7,54%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
197,94	0,76%	6,07%	7,54%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Julio 2018 – Julio 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Julio 2018 – Julio 2019

	Julio 2018	Julio 2019
Índice General	184,07	197,94
Variación Mensual (%)	0,60	0,76
Variación Anual (%)	6,49	6,07
Variación últimos 12 meses (%)	8,41	7,54

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,43%), Salud (0,13%) y Restaurantes y Hoteles (0,10%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

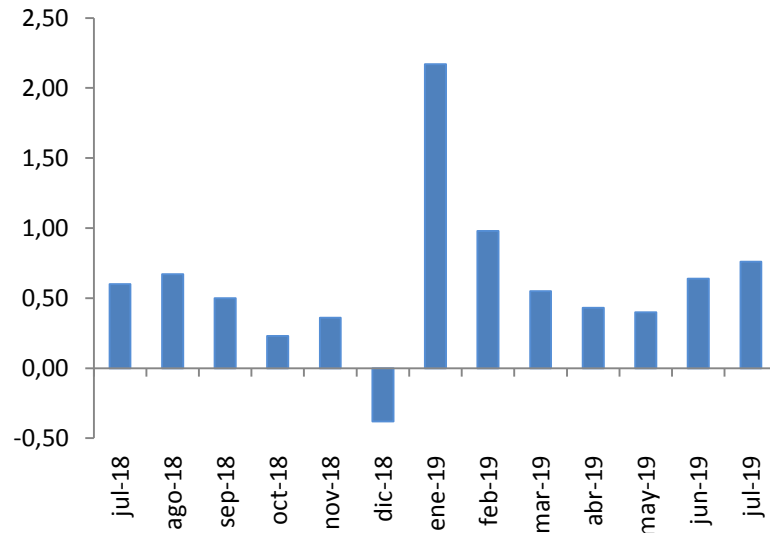
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,63%**
 - **Carne: 1,80%**, se explica por aumentos en nalga (1,89%), carne picada (0,94%), asado de tira (1,64%), falda (3,11%), pollo entero (2,26%), jamón cocido (2,09%), frankfurters (2,72%) y chorizos (2,09%).
 - **Frutas: 0,75%**, se explica por subas en frutillas (15,27%) y peras (8,30%) y bajas en naranjas (-4,35%).
 - **Legumbres y hortalizas: 6,14%**, se explica por subas en acelgas (10,29%), espinacas (17,93%), lechugas (40,57%), zapallitos (43,84%), cebollas (15,43%), zapallos (10,79%), morrones (12,74%) y choclos frescos (17,40%) y bajas en tomates (-1,85%), zanahorias (-4,00%) y papas (-2,20%).

- **SALUD: 1,70%**, se explica por aumentos en servicio de internación privada (4,64%), cuota mutual particular (3,59%), tickets de medicamentos (2,08%), órdenes médicas mutuales (2,16%), tickets mutuales de exámenes médicos (2,19%) y emergencia médica móvil (1,15%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,17%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,93%), comida a base de carnes y pescados (1,26%), comida a base de harinas (1,17%) y otras comidas fuera del hogar (1,93%).

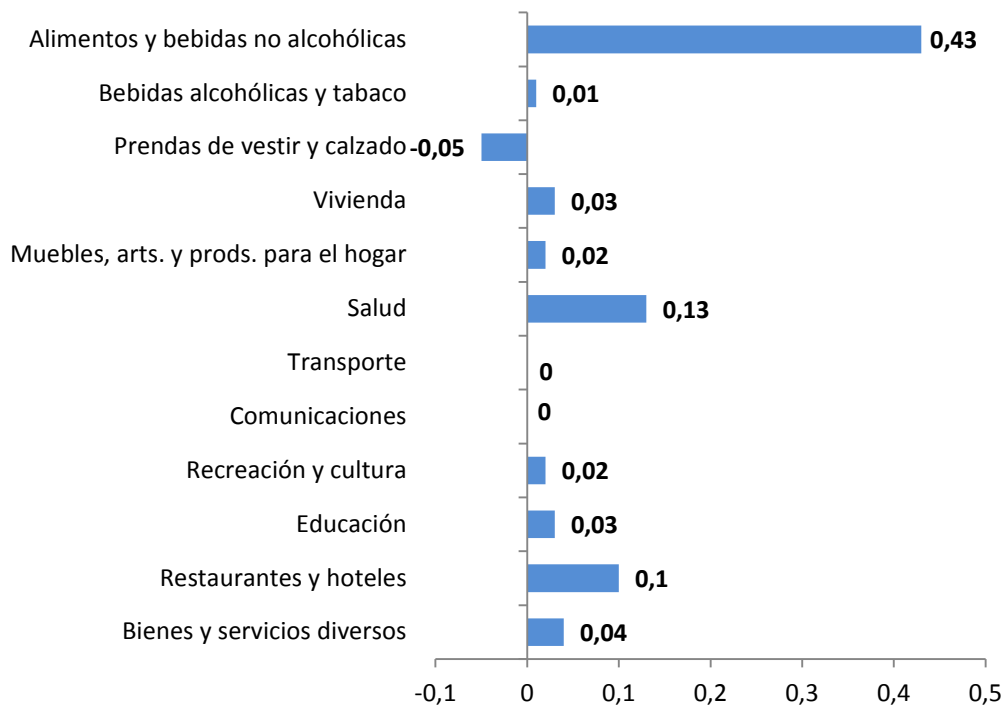
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Julio 2018 – Julio 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

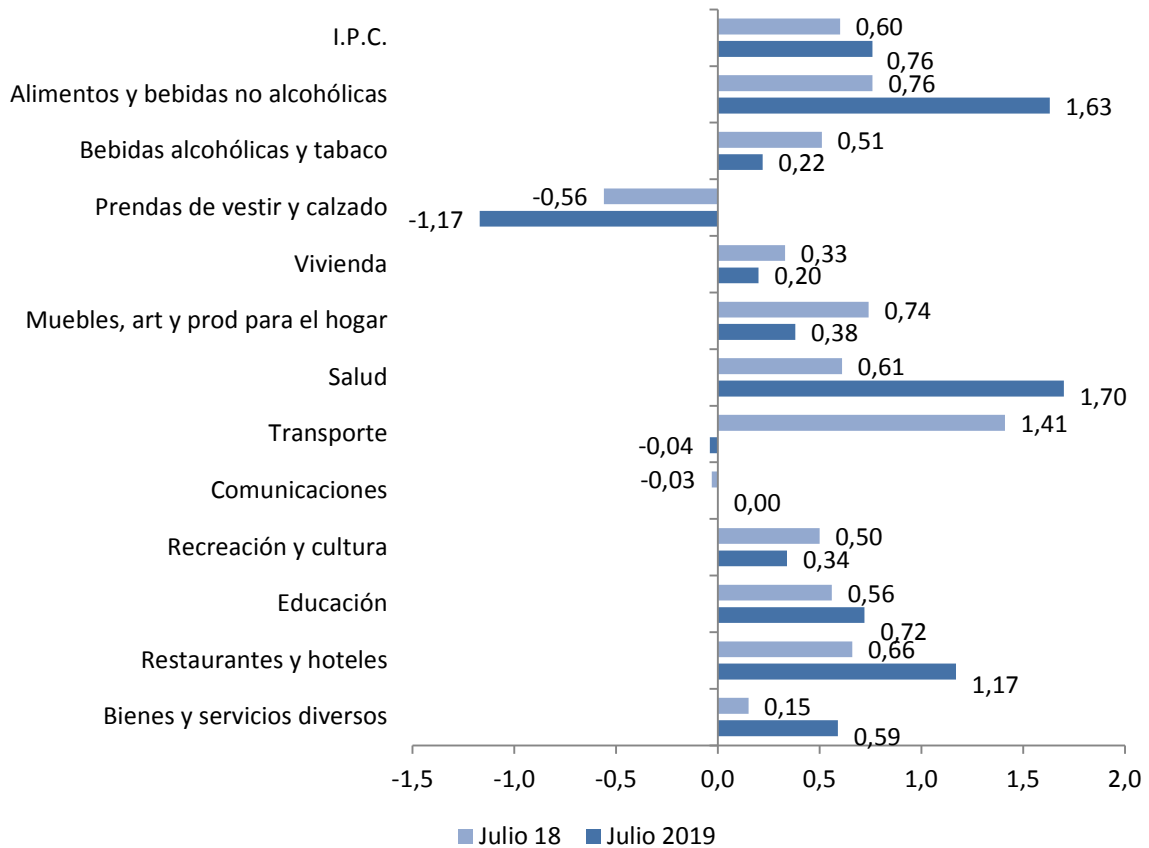
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Julio 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje Julio 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Julio 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	197,94	0,76	6,07	7,54	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	203,75	1,63	6,71	7,21	0,43
Bebidas alcohólicas y tabaco	206,24	0,22	6,41	7,34	0,01
Prendas de vestir y calzado	142,92	-1,17	-0,62	1,15	-0,05
Vivienda	204,94	0,20	8,32	6,46	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	208,41	0,38	4,40	7,37	0,02
Salud	197,32	1,70	6,79	10,20	0,13
Transporte	188,74	-0,04	4,52	6,36	0,00
Comunicaciones	120,11	0,00	5,54	5,93	0,00
Recreación y cultura	177,70	0,34	5,74	8,94	0,02
Educación	257,01	0,72	7,11	9,67	0,03
Restaurantes y hoteles	226,07	1,17	5,80	8,87	0,10
Bienes y servicios diversos	204,47	0,59	5,84	10,48	0,04
Índice de Montevideo	201,56	0,80	5,93	7,72	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	206,11	1,81	6,49	7,14	0,42
Bebidas alcohólicas y tabaco	203,98	0,24	6,21	7,22	0,01
Prendas de vestir y calzado	148,52	-1,37	-0,17	1,63	-0,05
Vivienda	210,23	0,19	7,63	6,61	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	212,33	0,38	4,45	7,24	0,02
Salud	201,87	1,59	6,85	10,02	0,13
Transporte	190,14	-0,05	4,40	6,33	-0,01
Comunicaciones	121,07	-0,03	5,77	6,19	0,00
Recreación y cultura	181,56	0,46	5,79	9,68	0,03
Educación	263,17	0,79	7,01	9,73	0,04
Restaurantes y hoteles	225,85	1,35	5,44	8,68	0,14
Bienes y servicios diversos	206,40	0,56	6,23	11,65	0,04
Índice del Interior	193,20	0,73	6,26	7,29	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	201,43	1,45	6,94	7,30	0,45
Bebidas alcohólicas y tabaco	209,11	0,20	6,65	7,49	0,01
Prendas de vestir y calzado	136,76	-0,91	-1,14	0,60	-0,04
Vivienda	197,69	0,23	9,35	6,25	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	203,37	0,38	4,31	7,55	0,02
Salud	190,08	1,89	6,70	10,51	0,13
Transporte	186,77	-0,02	4,70	6,40	0,00
Comunicaciones	118,79	0,03	5,22	5,57	0,00
Recreación y cultura	172,46	0,18	5,68	7,90	0,01
Educación	241,79	0,54	7,38	9,54	0,01
Restaurantes y hoteles	226,53	0,83	6,55	9,24	0,06
Bienes y servicios diversos	201,66	0,62	5,26	8,76	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Julio 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	197,94	0,76	6,07	7,54	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	203,75	1,63	6,71	7,21	0,43
Alimentos	202,10	1,77			
Pan y cereales	213,53	1,34			
Carne	207,37	1,80			
Pescado	210,09	0,46			
Leche, queso y huevos	188,16	0,28			
Aceites y grasas	150,95	1,16			
Frutas	177,74	0,75			
Legumbres y Hortalizas	215,37	6,14			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	182,79	0,19			
Productos alimenticios n.e.p.	207,87	0,28			
Bebidas no alcohólicas	215,47	0,67			
Café, té y cacao	223,43	1,56			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	211,76	0,23			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	206,24	0,22	6,41	7,34	0,01
Bebidas alcohólicas	185,27	0,73			
Bebidas destiladas	149,87	0,42			
Vino	172,37	1,06			
Cerveza	239,46	0,40			
Tabaco	217,02	0,00			
Tabaco	217,02	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	142,92	-1,17	-0,62	1,15	-0,05
Prendas de vestir	147,71	-0,94			
Prendas de vestir	136,93	-1,13			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	252,00	0,06			
Calzado	130,73	-1,82			
Zapatos y otros calzados	119,35	-2,48			
Reparación y alquiler de calzado	205,66	0,76			
VIVIENDA	204,94	0,20	8,32	6,46	0,03
Alquileres efectivos del alojamiento	233,11	0,42			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	233,11	0,42			
Conservación y reparación de la vivienda	222,67	0,48			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	197,80	0,51			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	254,24	0,45			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	214,06	0,04			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	197,16	0,00			
Alcantarillado	202,09	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	233,25	0,10			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,69	0,09			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	219,04	-0,12			
Combustibles sólidos	195,40	1,23			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	208,41	0,38	4,40	7,37	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	161,02	0,16			
Muebles y accesorios	161,02	0,16			
Productos textiles para el hogar	148,59	1,17			
Productos textiles para el hogar	148,59	1,17			
Artefactos para el hogar	163,41	-0,48			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	169,45	-0,80			
Reparación de artefactos para el hogar	151,18	0,26			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,03	0,64			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	144,03	0,64			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	169,31	-0,48			
Herramientas y equipo grandes	179,74	-0,94			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	163,27	-0,20			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	245,36	0,52			
Bienes para el hogar no duraderos	208,30	0,71			
Servicios domésticos y para el hogar	268,83	0,43			
SALUD	197,32	1,70	6,79	10,20	0,13
Productos, artefactos y equipo médicos	208,93	0,99			
Productos farmacéuticos	226,71	0,98			
Artefactos y equipo terapéuticos	166,44	1,03			
Servicios para pacientes externos	216,06	0,24			
Servicios médicos	215,06	0,61			
Servicios dentales	218,05	-0,11			
Servicios paramédicos	212,00	0,91			
Servicios de hospital	188,59	4,64			
Servicios de hospital	188,59	4,64			
Servicios médicos mutuales y colectivos	190,32	2,19			
Servicios médicos mutuales y colectivos	190,32	2,19			
TRANSPORTE	188,74	-0,04	4,52	6,36	0,00
Adquisición de vehículos	174,26	-0,47			
Vehículos a motor	169,36	-0,55			
Motocicletas	193,24	-0,16			
Bicicletas	205,14	-0,65			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	182,71	0,16			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	172,75	0,27			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,90	0,06			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	209,58	0,35			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,25	0,02			
Servicios de transporte	208,37	-0,20			
Transporte de pasajeros por carretera	210,09	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	183,71	-2,20			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	368,62	3,66			
Transporte combinado de pasajeros	210,56	2,14			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,13	0,25			
COMUNICACIONES	120,11	0,00	5,54	5,93	0,00
Servicios postales	264,61	-0,09			
Servicios postales	264,61	-0,09			
Equipo telefónico y de facsímile	77,53	-0,01			
Equipo telefónico y de facsímile	77,53	-0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,58	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,58	0,00			

RECREACIÓN Y CULTURA	177,70	0,34	5,74	8,94	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	149,73	-0,49			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	142,46	-0,63			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	139,18	-0,32			
Equipo de procesamiento e información	154,70	-0,85			
Medios para grabación	163,57	0,29			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	186,05	0,20			
Juegos, juguetes y aficiones	172,62	-0,26			
Jardines, plantas y flores	202,79	0,33			
Animales domésticos y productos conexos	176,36	0,10			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	224,66	0,89			
Servicios de recreación y culturales	176,93	0,78			
Servicios de recreación y deportivos	206,94	0,96			
Servicios culturales	189,77	1,29			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	173,09	0,46			
Libros	159,55	0,62			
Diarios y periódicos	186,19	0,10			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	187,68	0,58			
Paquetes turísticos	208,25	-1,88			
Paquetes turísticos	208,25	-1,88			
EDUCACIÓN	257,01	0,72	7,11	9,67	0,03
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	275,73	0,55			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	275,73	0,55			
Enseñanza secundaria	279,12	0,67			
Enseñanza secundaria	279,12	0,67			
Enseñanza terciaria	214,80	1,52			
Enseñanza terciaria	214,80	1,52			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	231,01	0,68			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	231,01	0,68			
RESTAURANTES Y HOTELES	226,07	1,17	5,80	8,87	0,10
Servicios de suministro de comidas por contrato	229,63	1,26			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	229,81	1,26			
Comedores	213,28	0,48			
Servicios de alojamiento	151,98	-1,53			
Servicios de alojamiento	151,98	-1,53			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	204,47	0,59	5,84	10,48	0,04
Cuidado personal	214,72	0,41			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	256,74	0,09			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	198,23	0,57			
Efectos personales n.e.p.	102,95	-4,13			
Otros efectos personales	102,95	-4,13			
Seguros	184,95	0,33			
Seguro relacionado con la vivienda	180,68	-0,54			
Seguro relacionado con el transporte	185,26	0,38			
Otros servicios n.e.p.	217,63	1,61			
Otros servicios n.e.p.	217,63	1,61			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>