

... En esta undécima entrega de estudio temático específico, y tomando a las personas como unidad de análisis, se estudia el tema de la tecnología de la información y de la comunicación (TIC).

- La E.N.H.A. incluyó en el módulo del segundo trimestre del año, preguntas referentes a la temática "Tecnología de la información y de la comunicación<sup>1</sup>", para todas las personas mayores de 5 años de edad.

- Si se observa por área geográfica, Montevideo predomina porcentualmente en el uso de microcomputador (48%), respecto al Interior urbano (34.9%) y localidades pequeñas y zonas rurales (21.8%).

**Porcentaje de población que utiliza tecnología de información y comunicación, por área geográfica. Segundo Trimestre 2006**

Población mayor de 5 años de edad	Total	Montevideo	Interior Urbano (5.000 y más hab.)	Localidades pequeñas y zonas rurales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Utiliza microcomputador	38.6	48.0	34.9	21.8
No utiliza microcomputador	61.4	52.0	65.1	78.2

- Para el período abril-junio de 2006, los datos muestran que el 38.6% de la población ha utilizado (en los últimos seis meses), la tecnología de la información y la comunicación, a través del uso del P.C..



<sup>1</sup> Refiere exclusivamente al uso (no a la tenencia) de los medios tecnológicos indicados.



- De la población que accede al uso del P.C, un 76% es usuaria de la red de Internet .

Población que utiliza microcomputador	Total	Montevideo	Interior Urbano (5.000 y más hab.)	Localidades pequeñas y zonas rurales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
- Utiliza Internet	76.1	81.8	71.2	63.3
- No utiliza Internet	23.9	18.2	28.8	36.7

- Como se observa en la tabla, el predominio del uso de la Internet dentro de los que acceden al microcomputador, se reproduce (con algunos matices), para todas las áreas geográficas consideradas.

- La edad de las personas que acceden a estos medios de la tecnología moderna, no es un detalle menor, ya que los más jóvenes los utilizan muy aventajadamente, lo cual se visualiza en los detalles siguientes:

comunicación analizados, un 29% de aquellos (entre los 12 y 19 años de edad), tampoco lo hace.

- Como particularidad, es interesante destacar el caso de

Población mayor de 5 años de edad	Total	6 a 11	12 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 y más
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Utiliza microcomputador	9.2	25.7	12.0	6.9	8.7	8.3	4.2
Utiliza Internet	29.4	20.3	59.1	47.0	32.4	27.8	11.2
No utiliza ninguno	61.4	53.9	28.8	46.1	58.8	64.0	84.6

- casi el 60 por ciento de la población entre 12 y 19 años, utiliza la red de Internet, mientras que sólo lo hace el 11% de la mayor de 50 años.
- mientras que el 84.6% de este último grupo etario no utiliza ninguno de los medios tecnológicos de información y

Montevideo, en el que el 70% de la población entre 12 y 19 años, es usuaria de Internet.



- En relación al sexo, la distribución no muestra diferencias significativas.

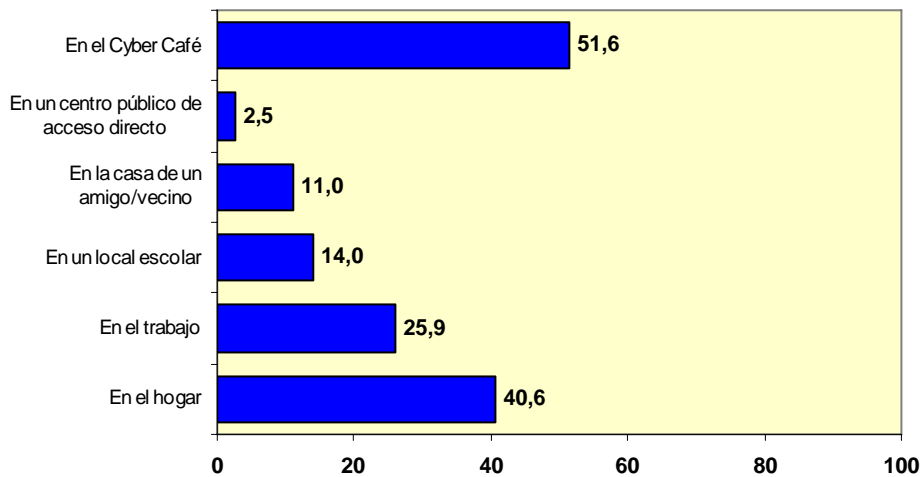
- En cuanto a los fines con los que se usa la red de Internet, el primer lugar lo ocupa el de la comunicación (chat, correo electrónico, etc.), alcanzando el 80.1 por ciento.

Utiliza Internet para:	%
Comunicación	80.1
Búsqueda de información	75.4
Educación / aprendizaje	44.0
Comprar / ordenar productos o servicios	4.2
Banca electrónica / servicios financieros	3.8
Trámites	12.1
Entretenimientos	41.8

Nota: Los porcentajes no suman 100 por el uso simultáneo de Internet, para más de un fin.

- En un segundo lugar (75.4%) se encuentra el fin de la información (buscadores, noticias on line, etc.), siguiéndole la búsqueda de materiales educativos y de aprendizaje (44%) y los entretenimientos (música, películas, juegos, etc.) con un 41.8 por ciento.

¿Dónde usa Internet?



- Entre las múltiples formas que utilizan las personas para acceder a Internet, aquella que se da con mayor frecuencia es desde el "Cyber café" (51.6%), y en segunda instancia, desde el hogar (40.6%). En menor medida (2.5%), se accede desde un centro público de acceso directo (bibliotecas, Facultades, etc.).

- La frecuencia con la que las personas utilizan Internet, brinda pautas del tiempo destinado a la "navegación" en la red.



- Mientras que la mayor parte de las personas usa Internet con una frecuencia de, al menos, una vez a la semana, pero no todos los días (48,1%), el 37% lo hace al menos, una vez al día.

Frecuencia de uso de Internet	%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
Al menos 1 vez al día	37.1
Al menos 1 vez a la semana	48.1
Al menos 1 vez al mes	11.9
Menos de una vez al mes	2.8
No sabe cuanto lo usa	0.2