

Comentarios

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”

“**Carne**”: Sube 1,04% y se debe fundamentalmente a aumentos en carne picada (1,08%) y asado de tira (3,56%).

“**Leche**”: Aumenta 5,33% y se debe a subas en leche común entera (6,52%), leche común descremada (7,39%) y leche con vitaminas y minerales (4,25%).

“**Frutas**”: Suben 7,65% y se debe fundamentalmente a subas en naranjas (3,40%), limones (21,48%), mandarinas (19,31%), duraznos (3,48%), frutillas (9,07%), bananas (5,46%), manzanas (7,59%) y peras (21,72%).

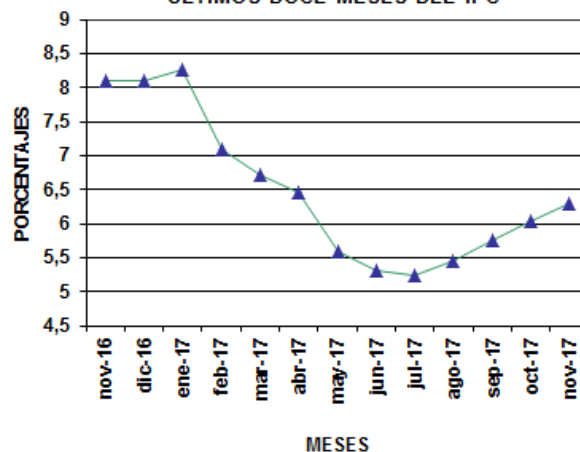
“**Legumbres y hortalizas**”: Bajan 4,65% y se explica fundamentalmente por bajas en acelgas (-6,27%), lechugas (-12,48%), tomates (-17,59%), cebollas (-10,85%) y morrones (-20,47%) y subas en zanahorias (4,85%), zapallos (19,76%), papas (4,05%) y boniatos (10,24%).

“**VIVIENDA**”: Sube 0,30% y se debe a aumentos en alquiler de vivienda principal (0,53%) y barométrica (2,44%).

“**SALUD**”: Aumenta 0,35 y se explica fundamentalmente por subas en medicamentos (0,99%) y cuota mutual (0,64%) debido al aumento de IMAE.

“**RESTAURANTES Y HOTELES**”: Aumenta 0,54% y la suba se explica fundamentalmente por comida a base de carnes y pescados (0,68%) y comida a base de harinas (0,53%).

VARIACIÓN ACUMULADA DE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES DEL IPC



Serie Cronológica

BASE DIC. 2010 = 100

MESES	AÑOS			
	2017	2016	2015	2014
Enero	166,45	153,74	140,17	129,76
Febrero	167,28	156,20	141,71	131,91
Marzo	168,41	157,82	142,70	132,68
Abril	168,78	158,54	143,51	132,60
Mayo	169,00	160,07	144,21	133,02
Junio	169,25	160,71	144,86	133,48
Julio	169,79	161,34	146,61	134,48
Agosto	171,10	162,26	148,34	135,49
Setiembre	172,02	162,66	149,36	136,85
Octubre	172,81	162,96	150,26	137,66
Noviembre	173,39	163,12	150,90	137,86
Diciembre		162,23	150,07	137,13
PROMEDIO ANUAL		160,14	146,06	134,41

Base diciembre 2010 = 100	Noviembre'17	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
Índice Total País	173,39	0,34	6,88	6,30	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	177,49	0,47	4,28	3,91	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	174,37	0,06	11,26	11,35	0,00
Prendas de vestir y calzado	140,01	0,61	2,67	2,61	0,03
Vivienda	183,79	0,30	14,65	8,35	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	184,05	0,17	5,76	5,98	0,01
Salud	170,55	0,35	8,22	8,67	0,03
Transporte	164,60	0,21	5,38	6,28	0,02
Comunicaciones	107,39	0,07	5,45	5,44	0,00
Recreación y cultura	151,57	0,13	4,65	5,53	0,01
Educación	219,62	0,06	10,77	10,90	0,00
Restaurantes y hoteles	194,10	0,54	6,19	7,44	0,05
Bienes y servicios diversos	178,76	0,35	4,67	5,53	0,02

Base diciembre 2010 = 100	Noviembre'17	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
Índice de Montevideo	175,90	0,30	7,09	6,71	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	178,91	0,47	4,75	4,39	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	172,66	0,04	11,19	11,28	0,00
Prendas de vestir y calzado	143,82	0,63	3,68	3,59	0,03
Vivienda	188,06	0,24	13,60	8,32	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	187,39	0,05	6,00	6,09	0,00
Salud	174,54	0,41	8,30	8,82	0,03
Transporte	165,70	0,27	6,05	7,36	0,03
Comunicaciones	107,85	0,11	5,57	5,54	0,00
Recreación y cultura	154,08	0,03	4,67	5,77	0,00
Educación	224,24	0,03	11,03	11,21	0,00
Restaurantes y hoteles	193,82	0,41	5,31	6,68	0,04
Bienes y servicios diversos	177,99	0,17	4,82	5,71	0,01

Base diciembre 2010 = 100	Noviembre'17	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
Índice del Interior	170,09	0,39	6,61	5,74	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	176,09	0,46	3,83	3,44	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	176,55	0,09	11,36	11,44	0,00
Prendas de vestir y calzado	135,81	0,59	1,51	1,49	0,03
Vivienda	177,94	0,39	16,19	8,38	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	179,78	0,33	5,47	5,85	0,02
Salud	164,18	0,26	8,11	8,43	0,02
Transporte	163,06	0,14	4,45	4,76	0,01
Comunicaciones	106,76	0,00	5,28	5,30	0,00
Recreación y cultura	148,14	0,28	4,59	5,20	0,02
Educación	208,20	0,12	10,10	10,06	0,00
Restaurantes y hoteles	194,65	0,79	7,92	8,96	0,05
Bienes y servicios diversos	179,89	0,60	4,45	5,30	0,04