

Montevideo, 5 de abril 2022

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

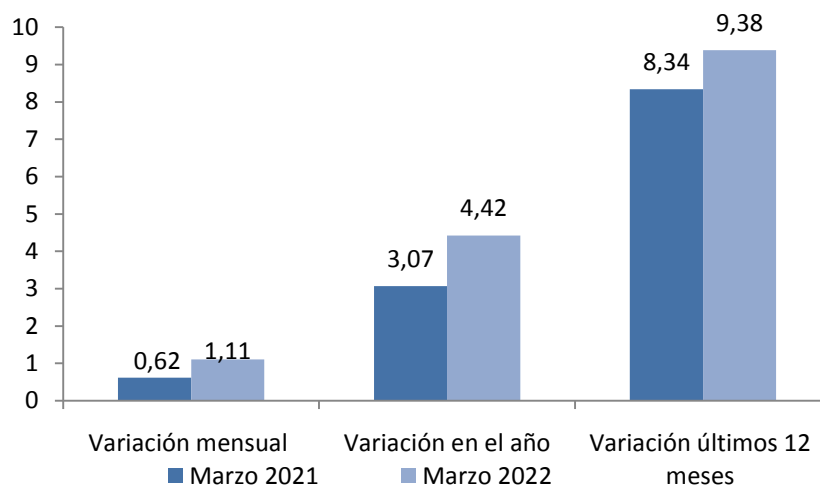
### Marzo 2022

#### Principales Resultados

El IPC de Marzo 2022 registró una variación mensual de 1,11%, acumulada en el año 4,42% y en los últimos 12 meses de 9,38%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
250,42	1,11%	4,42%	9,38%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Marzo 2021 – Marzo 2022

	Marzo 2021	Marzo 2022
Índice General	228,95	250,42
Variación Mensual (%)	0,62	1,11
Variación en el año (%)	3,07	4,42
Variación últimos 12 meses (%)	8,34	9,38

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,68), Transporte (0,06), Recreación y Cultura (0,05), Educación (0,04), Restaurantes y Hoteles (0,10) y, Bienes y Servicios diversos (0,07). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 2,43%**

**Pan y cereales: 1,82%.** Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,77%), Pan Porteño (3,03%), Galletas de campaña (1,92%), Bizcochos (1,26%), Galletas saladas (1,62%) y Galletitas dulces (3,12%).

**Carne: 2,32%.** Se explica por aumento en los precios de Nalga (2,66%), Cadera (3,67%), Carne picada (2,58%), Carne picada magra (3,15%), Asado de tira (1,76%), Paleta (2,95%), Aguja (2,80%), Falda (2,03%), Costilla redonda (2,92%), Pollo entero (4,65%), Muslo de pollo (3,60%) y Milanesas de carne preparadas para freír (3,36%).

**Leche, huevos y quesos: 4,24%.** Se destaca el aumento en los precios de Leche común entera (1,49%), Queso mozzarella (3,41%) y Huevos (19,25%).

**Frutas: 1,14%.** Se explica por aumento en los precios de Durazno (4,71%), Banana (1,71%); y baja en el precio de Pera (-15,41%).

**Legumbres y Hortalizas: 5,90%.** Legumbres y hortalizas frescas (8,95%). Se explica por aumento en los precios de Zapallito (15,69%), Tomate (21,77%), Zanahoria (15,30%), Cebolla (4,49%), Morrón (15,89%), Choclo fresco (10,67%), Papa (1,62%); y bajas en los precios de Lechuga (-23,04%) y Boniato (-6,21%).

Legumbres y productos a base de conservas (2,87%). Se destaca el aumento en el precio de Pulpa de tomate (6,31%).

- **TRANSPORTE: 0,60%**

Se destaca los aumentos en Nafta (2,00%), Gasoil (1,98%) y Pasaje de avión (5,86%); y la baja en los precios de Alquiler de Automóvil (-15,64%) y Pasaje combinado barco-ómnibus (-30,29%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 0,79%**

Se comenta el aumento en los precios de Alimentos para perros (2,34%), Club deportivo y gimnasio (1,39%) y Servicios de esparcimiento (1,52%).

- **EDUCACIÓN: 1,04%**

Se explica por aumento en los precios de Enseñanza primaria (0,93%), Enseñanza secundaria (1,01%) y Otros cursos (2,76%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,20%**

Se explica por aumento en los precios de Comidas a base de carnes y pescado (1,28%), y Comidas a base de harinas (1,81%).

- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,02%**

Se destaca el aumento en Cuidado personal (1,65%) y en Artículos para la higiene personal (1.39%).

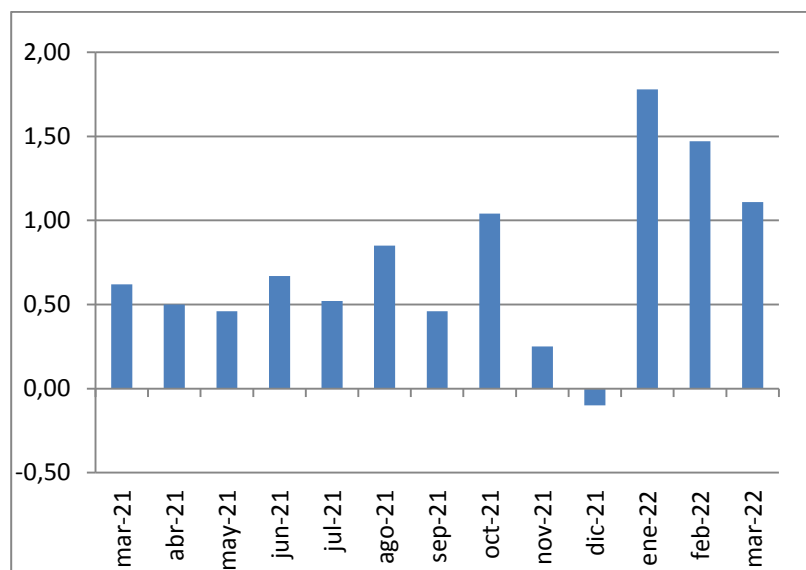
Se agrega a los comentarios las siguientes variaciones:

- **VIVIENDA: 0,28%**

Se destaca los aumentos en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,34%) y Supergás (2,01%).

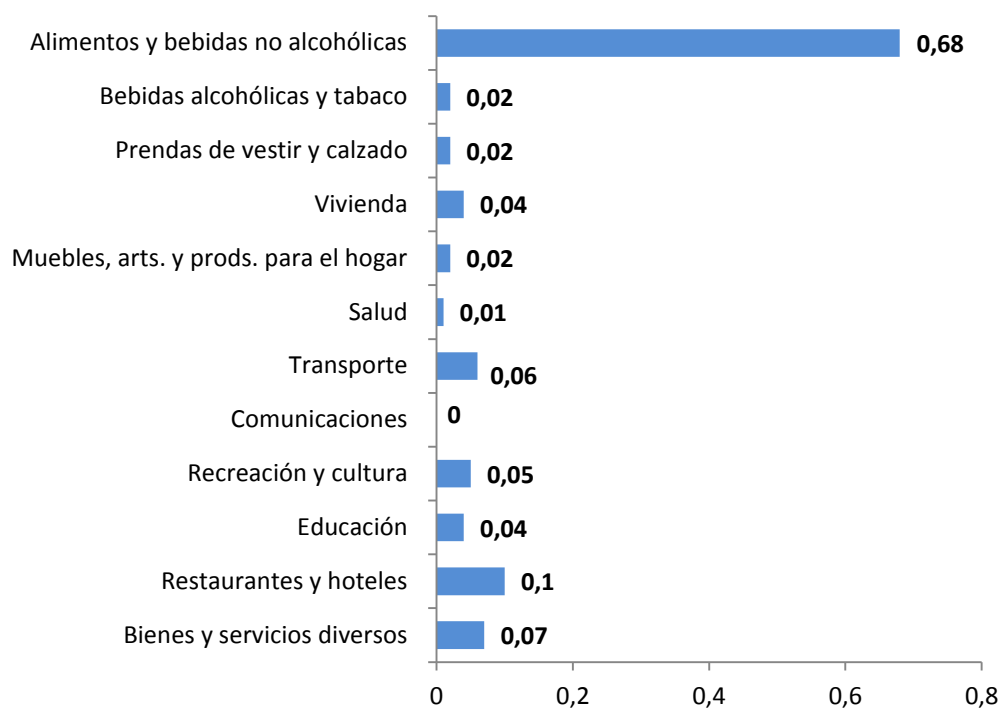
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Marzo 2021 – Marzo 2022



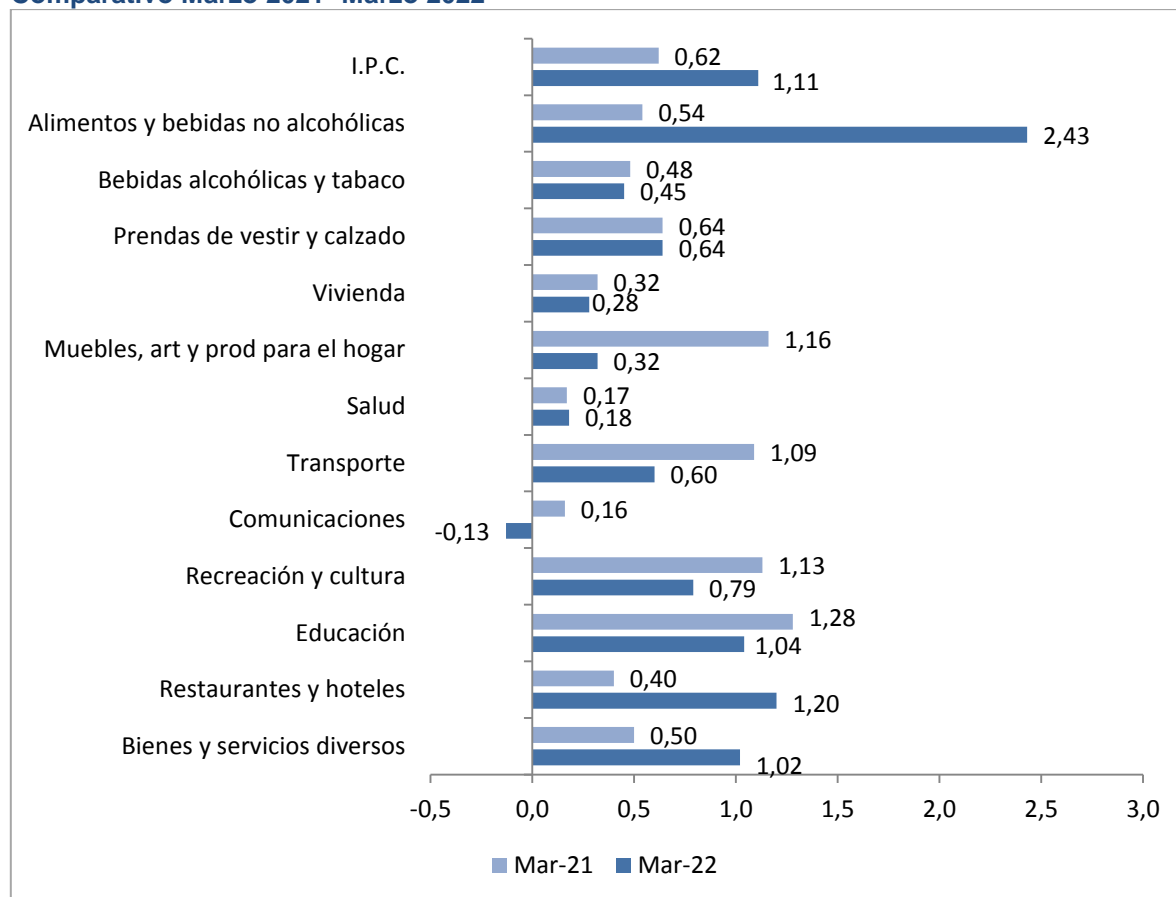
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.  
Marzo 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje  
Comparativo Marzo 2021- Marzo 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
**Base Diciembre 2010 = 100**  
**Marzo 2022**

	Índice	Variaciones (%)			
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
<b>IPC</b>	<b>250,42</b>	<b>1,11</b>	<b>4,42</b>	<b>9,38</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	272,20	2,43	7,06	12,35	0,68
Bebidas alcohólicas y tabaco	264,33	0,45	5,13	7,65	0,02
Prendas de vestir y calzado	166,80	0,64	-0,09	7,96	0,02
Vivienda	247,51	0,28	7,76	6,64	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	269,74	0,32	1,69	8,08	0,02
Salud	246,24	0,18	3,78	7,97	0,01
Transporte	236,58	0,60	1,06	12,55	0,06
Comunicaciones	132,62	-0,13	0,01	0,46	0,00
Recreación y cultura	225,33	0,79	1,34	6,23	0,05
Educación	316,69	1,04	5,53	8,03	0,04
Restaurantes y hoteles	278,23	1,20	2,40	9,54	0,10
Bienes y servicios diversos	259,82	1,02	3,28	9,16	0,07
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>253,93</b>	<b>0,99</b>	<b>4,01</b>	<b>9,08</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	272,95	2,31	6,72	11,82	0,56
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,08	0,32	5,02	7,62	0,01
Prendas de vestir y calzado	177,51	0,84	0,60	9,23	0,03
Vivienda	253,42	0,20	7,15	6,68	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	276,73	0,37	1,92	8,04	0,02
Salud	254,25	0,13	3,66	8,30	0,01
Transporte	234,65	0,48	-0,28	11,99	0,05
Comunicaciones	133,76	-0,13	-0,05	0,26	0,00
Recreación y cultura	232,63	0,79	1,07	5,73	0,05
Educación	325,30	1,12	5,70	8,40	0,06
Restaurantes y hoteles	277,99	1,04	2,24	9,59	0,10
Bienes y servicios diversos	261,80	1,01	3,36	8,57	0,07
<b>Índice del Interior</b>	<b>245,80</b>	<b>1,26</b>	<b>4,97</b>	<b>9,79</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	271,44	2,53	7,39	12,88	0,84
Bebidas alcohólicas y tabaco	269,75	0,61	5,26	7,69	0,03
Prendas de vestir y calzado	155,01	0,41	-0,95	6,40	0,02
Vivienda	239,40	0,39	8,66	6,58	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	260,76	0,24	1,39	8,13	0,01
Salud	233,46	0,27	4,01	7,39	0,02
Transporte	239,28	0,76	2,97	13,33	0,07
Comunicaciones	131,06	-0,11	0,11	0,75	0,00
Recreación y cultura	215,41	0,80	1,73	7,00	0,05
Educación	295,43	0,83	5,07	7,02	0,02
Restaurantes y hoteles	278,68	1,48	2,70	9,44	0,10
Bienes y servicios diversos	256,96	1,04	3,17	10,06	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Marzo 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>250,42</b>	<b>1,11</b>	<b>4,42</b>	<b>9,38</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>272,20</b>	<b>2,43</b>	<b>7,06</b>	<b>12,35</b>	<b>0,68</b>
Alimentos	273,71	2,66			
Pan y cereales	270,55	1,82			
Carne	293,76	2,32			
Pescado	283,56	0,93			
Leche, queso y huevos	256,39	4,24			
Aceites y grasas	253,79	1,10			
Frutas	228,12	1,14			
Legumbres y Hortalizas	295,83	5,90			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	226,76	1,44			
Productos alimenticios n.e.p.	279,37	1,13			
Bebidas no alcohólicas	261,48	0,74			
Café, té y cacao	266,07	0,56			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	259,34	0,82			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>264,33</b>	<b>0,45</b>	<b>5,13</b>	<b>7,65</b>	<b>0,02</b>
Bebidas alcohólicas	239,29	1,18			
Bebidas destiladas	183,72	1,55			
Vino	230,20	0,69			
Cerveza	300,95	1,81			
Tabaco	277,21	0,13			
Tabaco	277,21	0,13			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>166,80</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,09</b>	<b>7,96</b>	<b>0,02</b>
Prendas de vestir	172,21	0,75			
Prendas de vestir	160,15	0,75			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	288,87	0,77			
Calzado	153,04	0,33			
Zapatos y otros calzados	136,70	0,06			
Reparación y alquiler de calzado	260,67	1,27			
<b>VIVIENDA</b>	<b>247,51</b>	<b>0,28</b>	<b>7,76</b>	<b>6,64</b>	<b>0,04</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	271,07	0,34			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	271,07	0,34			
Conservación y reparación de la vivienda	280,78	0,48			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	263,66	0,20			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	302,51	0,79			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	264,00	0,22			
Suministro de agua	261,91	0,00			
Recogida de basuras	243,23	0,00			
Alcantarillado	243,48	1,31			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	285,05	0,33			
Electricidad, gas y otros combustibles	220,16	0,23			
Electricidad	206,17	0,00			
Gas	284,12	0,72			
Combustibles sólidos	236,03	1,04			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>269,74</b>	<b>0,32</b>	<b>1,69</b>	<b>8,08</b>	<b>0,02</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	210,63	-0,18			
Muebles y accesorios	210,63	-0,18			
Productos textiles para el hogar	188,48	0,89			
Productos textiles para el hogar	188,48	0,89			
Artefactos para el hogar	229,23	-0,94			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	251,73	-1,50			
Reparación de artefactos para el hogar	183,66	0,64			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	189,78	1,54			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	189,78	1,54			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	214,33	0,80			
Herramientas y equipo grandes	221,92	-0,11			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	209,94	1,37			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	313,43	0,54			
Bienes para el hogar no duraderos	265,23	1,09			
Servicios domésticos y para el hogar	343,97	0,28			
<b>SALUD</b>	<b>246,24</b>	<b>0,18</b>	<b>3,78</b>	<b>7,97</b>	<b>0,01</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	268,84	0,59			
Productos farmacéuticos	296,67	0,58			
Artefactos y equipo terapéuticos	202,33	0,62			
Servicios para pacientes externos	282,96	0,58			
Servicios médicos	256,89	-0,52			
Servicios dentales	296,62	0,46			
Servicios paramédicos	262,42	1,29			
Servicios de hospital	233,80	-0,06			
Servicios de hospital	233,80	-0,06			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,42	-0,05			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,42	-0,05			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>236,58</b>	<b>0,60</b>	<b>1,06</b>	<b>12,55</b>	<b>0,06</b>
Adquisición de vehículos	226,30	-1,74			
Vehículos a motor	210,37	-1,72			
Motocicletas	290,91	-1,95			
Bicicletas	304,00	-0,51			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	228,63	1,14			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	236,42	0,71			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	241,40	1,88			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	251,11	1,58			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	175,96	-1,19			
Servicios de transporte	257,71	0,80			
Transporte de pasajeros por carretera	248,84	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	291,67	5,86			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	488,64	14,25			
Transporte combinado de pasajeros	263,17	-30,29			
Otros servicios de transporte adquiridos	296,83	1,78			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>132,62</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,01</b>	<b>0,46</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	322,18	0,34			
Servicios postales	322,18	0,34			
Equipo telefónico y de facsímile	87,81	-2,61			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,51	0,01			



<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>225,33</b>	<b>0,79</b>	<b>1,34</b>	<b>6,23</b>	<b>0,05</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	199,75	-0,94			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	200,59	-1,31			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	187,50	-0,16			
Equipo de procesamiento e información	209,88	-1,24			
Medios para grabación	186,94	0,17			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	238,96	1,29			
Juegos, juguetes y aficiones	224,67	0,51			
Jardines, plantas y flores	258,26	0,31			
Animales domésticos y productos conexos	226,08	1,96			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	288,27	1,15			
Servicios de recreación y culturales	221,96	0,96			
Servicios de recreación y deportivos	262,05	1,26			
Servicios culturales	237,25	1,52			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	212,50	1,00			
Libros	191,09	2,31			
Diarios y periódicos	227,60	0,14			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	241,93	-0,28			
Paquetes turísticos	275,58	0,00			
Paquetes turísticos	275,58	0,00			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>316,69</b>	<b>1,04</b>	<b>5,53</b>	<b>8,03</b>	<b>0,04</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	341,71	0,92			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	341,71	0,92			
Enseñanza secundaria	347,11	1,01			
Enseñanza secundaria	347,11	1,01			
Enseñanza terciaria	264,89	-0,27			
Enseñanza terciaria	264,89	-0,27			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,07	1,79			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,07	1,79			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>278,23</b>	<b>1,20</b>	<b>2,40</b>	<b>9,54</b>	<b>0,10</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	283,10	1,32			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	283,36	1,31			
Comedores	258,65	1,71			
Servicios de alojamiento	176,90	-2,67			
Servicios de alojamiento	176,90	-2,67			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>259,82</b>	<b>1,02</b>	<b>3,28</b>	<b>9,16</b>	<b>0,07</b>
Cuidado personal	269,38	1,65			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	310,08	2,06			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	253,42	1,46			
Efectos personales n.e.p.	106,19	-0,18			
Otros efectos personales	106,19	-0,18			
Seguros	258,87	0,17			
Seguro relacionado con la vivienda	233,56	-1,80			
Seguro relacionado con el transporte	260,74	0,30			
Otros servicios n.e.p.	260,07	0,56			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

### Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

#### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: @ine\_uruguay

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).