

Montevideo, 3 de diciembre de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

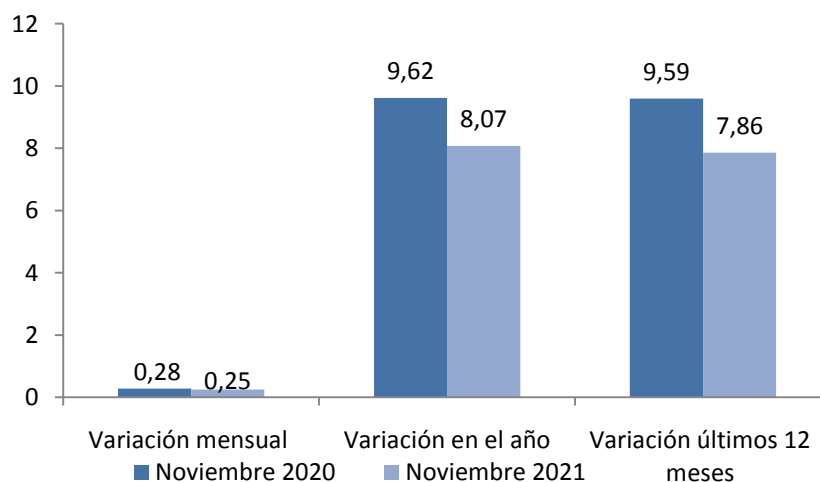
Noviembre 2021

Principales Resultados

El IPC de Noviembre 2021 registró una variación mensual de 0,25%, acumulada en el año 8,07% y en los últimos 12 meses de 7,86%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
240,05	0,25%	8,07%	7,86%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Noviembre 2020 – Noviembre 2021

	Noviembre 2020	Noviembre 2021
Índice General	222,55	240,05
Variación Mensual (%)	0,28	0,25
Variación en el año (%)	9,62	8,07
Variación últimos 12 meses (%)	9,59	7,86

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,22%), Prendas de Vestir y Calzado (0,04%), Vivienda (0,05%), Muebles, Artículos para el hogar y para la conservación del hogar (0,12%), Transporte (0,06%), Restaurante y Hoteles (0,08%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,77%**

Carne: 0,46%. Se explica por aumento en los precios de Nalga (1,50%), Carne picada (0,93%), Asado de tira (1,01%); y baja en el precio de Pollo entero (-1,54%).

Frutas: -1,48%. Se explica por baja en los precios de Durazno (-15,37%), Frutilla (-14,75%), y aumento en el precio de Banana (2,03%) y Manzana (1,69%).

Legumbres y Hortalizas: -10,86%. Se explica por baja en los precios de Zapallito (-21,41%), Tomate (-44,84%), Zanahoria (-6,28), Morrón (-15,45%) y Papa (-2,96%); y aumento en los precios de Lechuga (17,13%), Cebolla (6,46%), Zapallo (5,43%) y Boniato (9,62%).

- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 1,20%**

Se explica por aumentos de precio en Ropa de mujer (1,97%) y Ropa de hombre (1,06%).

- **VIVIENDA: 0,35%**

Se explica básicamente por aumento en el precio de Gas por red (11,72%).

- **MUEBLES, ART. PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR: 1,96%**

Se explica por aumento en los precios de la familia de productos Artefactos grandes para el hogar (3,05%); y en Servicio doméstico (4,04%).

- **TRANSPORTE: 0,62%**

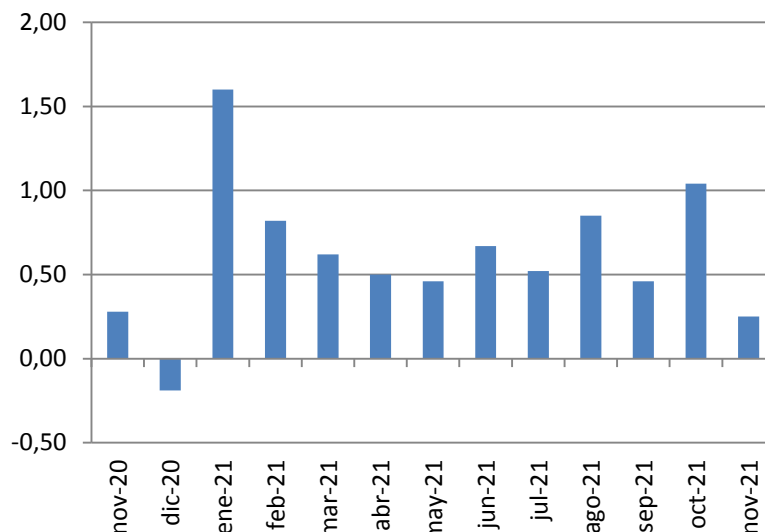
Se explica por aumento en los precios de Automóvil (1,62%), Motocicletas (1,96%), servicios de Chapa y pintura (3,02%), Reparación mecánica de vehículos (1,54%), y Alquiler de automóvil (12,09%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,97%**

Se explica por aumento de precios en Comidas a base de carnes y pescados (0,94%), Comidas a base de harinas (0,78%), Otras comidas fuera del hogar (0,79%) y Hotel (3,74%).

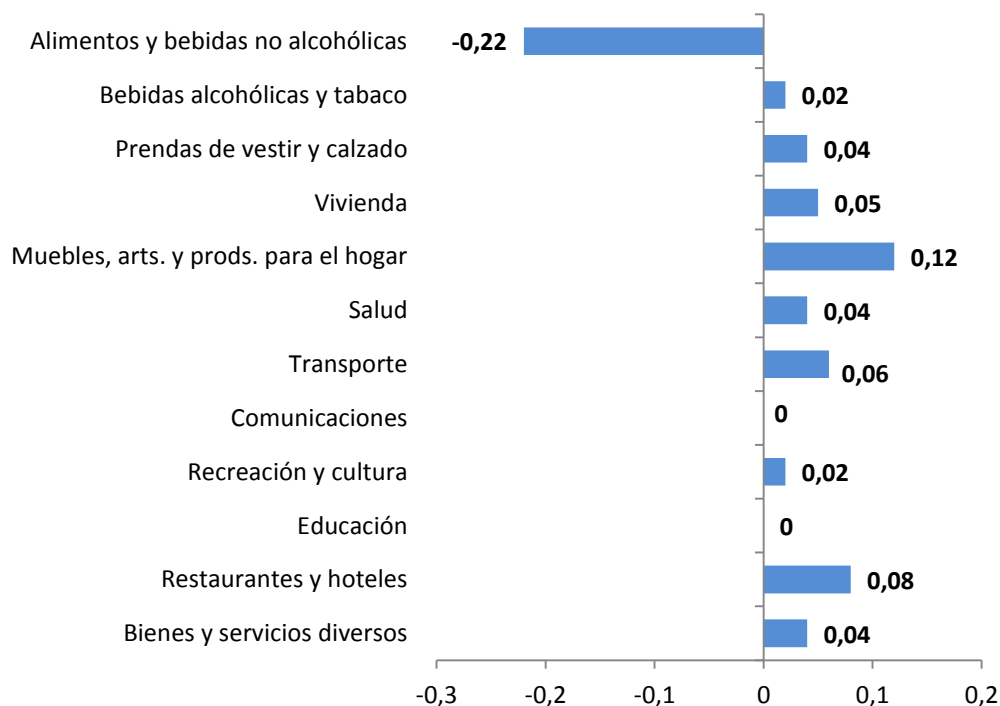
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Noviembre 2020 – Noviembre 2021



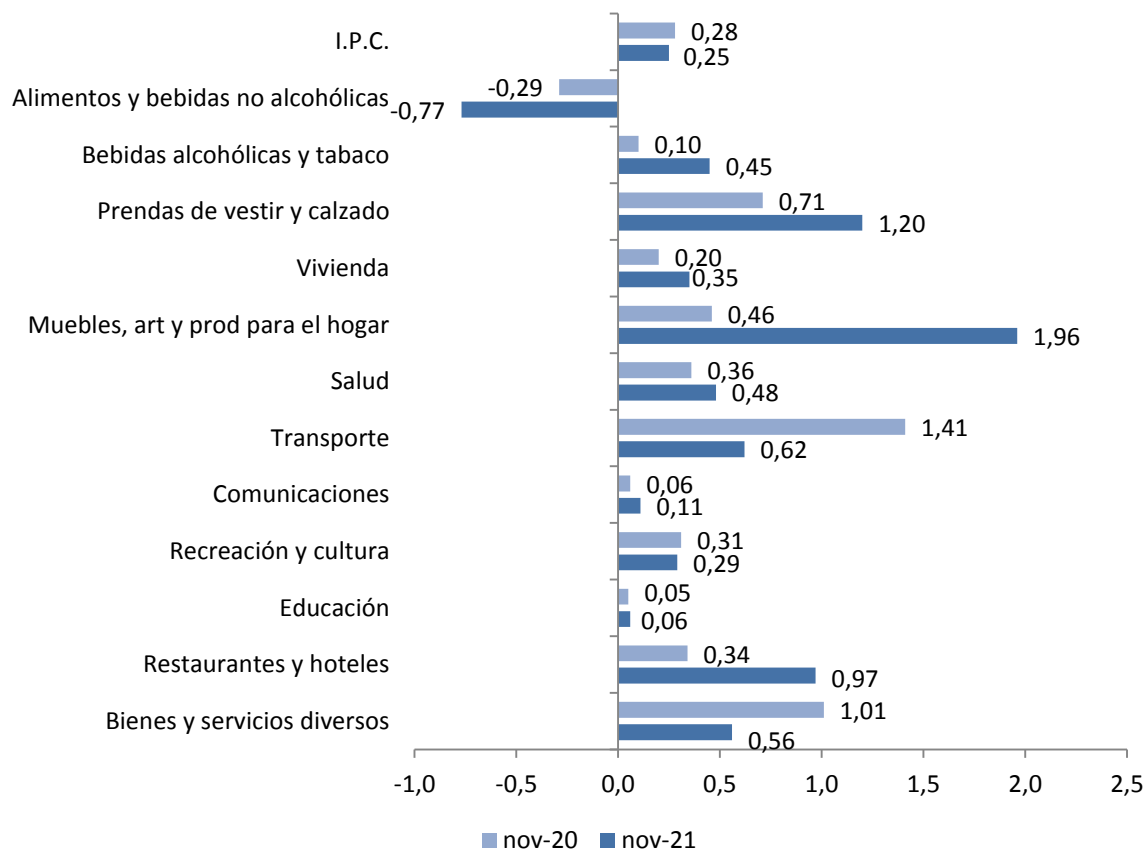
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Noviembre 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Noviembre 2020- Noviembre 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Noviembre 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	240,05	0,25	8,07	7,86	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	253,59	-0,77	6,22	6,77	-0,22
Bebidas alcohólicas y tabaco	250,89	0,45	9,09	9,32	0,02
Prendas de vestir y calzado	165,91	1,20	5,88	5,67	0,04
Vivienda	239,62	0,35	12,38	7,23	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	264,31	1,96	9,54	11,07	0,12
Salud	237,19	0,48	7,13	7,33	0,04
Transporte	230,83	0,62	11,80	12,75	0,06
Comunicaciones	132,48	0,11	2,56	2,55	0,00
Recreación y cultura	220,69	0,29	6,23	6,67	0,02
Educación	299,85	0,06	7,30	7,54	0,00
Restaurantes y hoteles	268,43	0,97	6,93	7,55	0,08
Bienes y servicios diversos	249,89	0,56	7,60	8,13	0,04
Índice de Montevideo	244,22	0,35	8,03	7,91	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	255,23	-0,69	6,12	6,78	-0,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	247,07	0,43	8,68	8,76	0,02
Prendas de vestir y calzado	175,10	1,06	6,37	5,87	0,04
Vivienda	245,72	0,45	11,70	7,25	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	270,83	2,03	9,46	11,11	0,13
Salud	245,30	0,65	7,62	7,83	0,05
Transporte	232,22	0,58	12,06	13,02	0,06
Comunicaciones	133,76	0,03	2,58	2,65	0,00
Recreación y cultura	228,24	0,27	5,95	6,43	0,02
Educación	307,49	0,02	7,54	7,71	0,00
Restaurantes y hoteles	267,70	1,14	6,86	7,38	0,11
Bienes y servicios diversos	251,68	0,47	7,20	7,80	0,03
Índice del Interior	234,59	0,13	8,13	7,81	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	251,97	-0,85	6,33	6,78	-0,28
Bebidas alcohólicas y tabaco	255,75	0,49	9,59	10,01	0,02
Prendas de vestir y calzado	155,78	1,37	5,29	5,42	0,05
Vivienda	231,26	0,21	13,38	7,19	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	255,94	1,87	9,66	11,03	0,12
Salud	224,26	0,19	6,28	6,46	0,01
Transporte	228,88	0,68	11,45	12,37	0,06
Comunicaciones	130,72	0,20	2,53	2,41	0,00
Recreación y cultura	210,41	0,32	6,65	7,00	0,02
Educación	280,99	0,16	6,65	7,09	0,00
Restaurantes y hoteles	269,85	0,65	7,07	7,87	0,04
Bienes y servicios diversos	247,28	0,70	8,21	8,63	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Noviembre 2021

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
INDICE GENERAL	240,05	0,25		8,07	7,86	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	253,59	-0,77		6,22	6,77	-0,22
Alimentos	253,11	-0,93				
Pan y cereales	255,81	0,37				
Carne	283,22	0,46				
Pescado	273,75	-0,09				
Leche, queso y huevos	237,47	0,15				
Aceites y grasas	248,03	0,34				
Frutas	210,42	-1,48				
Legumbres y Hortalizas	217,96	-10,86				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	217,78	1,03				
Productos alimenticios n.e.p.	267,98	1,14				
Bebidas no alcohólicas	256,98	0,31				
Café, té y cacao	258,57	0,67				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	256,24	0,14				
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	250,89	0,45		9,09	9,32	0,02
Bebidas alcohólicas	231,01	1,47				
Bebidas destiladas	178,77	-0,31				
Vino	222,41	1,55				
Cerveza	289,08	2,20				
Tabaco	261,12	0,00				
Tabaco	261,12	0,00				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	165,91	1,20		5,88	5,67	0,04
Prendas de vestir	171,31	1,21				
Prendas de vestir	159,84	1,34				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	282,20	0,50				
Calzado	152,15	1,17				
Zapatos y otros calzados	137,34	1,25				
Reparación y alquiler de calzado	249,65	0,87				
VIVIENDA	239,62	0,35		12,38	7,23	0,05
Alquileres efectivos del alojamiento	266,93	0,46				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	266,93	0,46				
Conservación y reparación de la vivienda	276,38	-0,51				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	259,17	-1,03				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	298,24	0,08				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	252,13	0,12				
Suministro de agua	247,09	0,00				
Recogida de basuras	239,26	0,00				
Alcantarillado	233,57	0,68				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	271,26	0,20				
Electricidad, gas y otros combustibles	211,74	0,55				
Electricidad	199,20	0,00				
Gas	265,95	2,39				
Combustibles sólidos	230,99	1,29				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	264,31	1,96	9,54	11,07	0,12
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	209,26	0,02			
Muebles y accesorios	209,26	0,02			
Productos textiles para el hogar	184,85	0,39			
Productos textiles para el hogar	184,85	0,39			
Artefactos para el hogar	228,15	2,50			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	253,52	3,05			
Reparación de artefactos para el hogar	176,79	0,94			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	179,70	0,54			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	179,70	0,54			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	207,67	0,85			
Herramientas y equipo grandes	220,88	1,65			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	200,03	0,35			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	305,76	2,50			
Bienes para el hogar no duraderos	255,95	0,86			
Servicios domésticos y para el hogar	337,32	3,30			
SALUD	237,19	0,48	7,13	7,33	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	261,52	0,68			
Productos farmacéuticos	288,88	0,29			
Artefactos y equipo terapéuticos	196,13	2,06			
Servicios para pacientes externos	269,39	2,40			
Servicios médicos	245,75	1,10			
Servicios dentales	280,60	3,59			
Servicios paramédicos	253,39	0,04			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,71	-0,02			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,71	-0,02			
TRANSPORTE	230,83	0,62	11,80	12,75	0,06
Adquisición de vehículos	231,02	1,62			
Vehículos a motor	218,08	1,62			
Motocicletas	282,87	1,96			
Bicicletas	299,17	-0,98			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	219,03	0,78			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	228,94	1,34			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	226,93	0,04			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	240,81	1,62			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	175,09	0,83			
Servicios de transporte	253,93	-0,12			
Transporte de pasajeros por carretera	238,89	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	326,69	-0,78			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	462,86	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	358,26	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	284,31	0,19			
COMUNICACIONES	132,48	0,11	2,56	2,55	0,00
Servicios postales	317,85	0,92			
Servicios postales	317,85	0,92			
Equipo telefónico y de facsímil	87,85	1,09			
Equipo telefónico y de facsímil	87,85	1,09			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,43	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,43	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	220,69	0,29	6,23	6,67	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	203,68	1,19			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	204,31	1,67			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	188,12	1,36			
Equipo de procesamiento e información	216,35	0,91			
Medios para grabación	188,80	0,46			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	231,69	0,40			
Juegos, juguetes y aficiones	221,18	0,97			
Jardines, plantas y flores	250,29	0,00			
Animales domésticos y productos conexos	219,75	0,34			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	272,66	0,29			
Servicios de recreación y culturales	215,29	-0,08			
Servicios de recreación y deportivos	250,38	-0,33			
Servicios culturales	226,75	0,03			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	204,25	0,04			
Libros	182,49	0,27			
Diarios y periódicos	221,24	-1,13			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	232,27	0,92			
Paquetes turísticos	290,01	1,92			
Paquetes turísticos	290,01	1,92			
EDUCACIÓN	299,85	0,06	7,30	7,54	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	322,97	-0,01			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	322,97	-0,01			
Enseñanza secundaria	328,81	0,02			
Enseñanza secundaria	328,81	0,02			
Enseñanza terciaria	253,19	0,62			
Enseñanza terciaria	253,19	0,62			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,72	-0,02			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,72	-0,02			
RESTAURANTES Y HOTELES	268,43	0,97	6,93	7,55	0,08
Servicios de suministro de comidas por contrato	273,31	0,90			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	273,55	0,90			
Comedores	250,79	0,00			
Servicios de alojamiento	166,90	3,74			
Servicios de alojamiento	166,90	3,74			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	249,89	0,56	7,60	8,13	0,04
Cuidado personal	258,10	0,66			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	297,62	0,50			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	242,60	0,73			
Efectos personales n.e.p.	107,02	0,76			
Otros efectos personales	107,02	0,76			
Seguros	247,19	0,55			
Seguro relacionado con la vivienda	240,91	0,78			
Seguro relacionado con el transporte	247,65	0,54			
Otros servicios n.e.p.	253,87	0,35			
Otros servicios n.e.p.	253,87	0,35			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)