

Montevideo, 4 de mayo de 2022

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

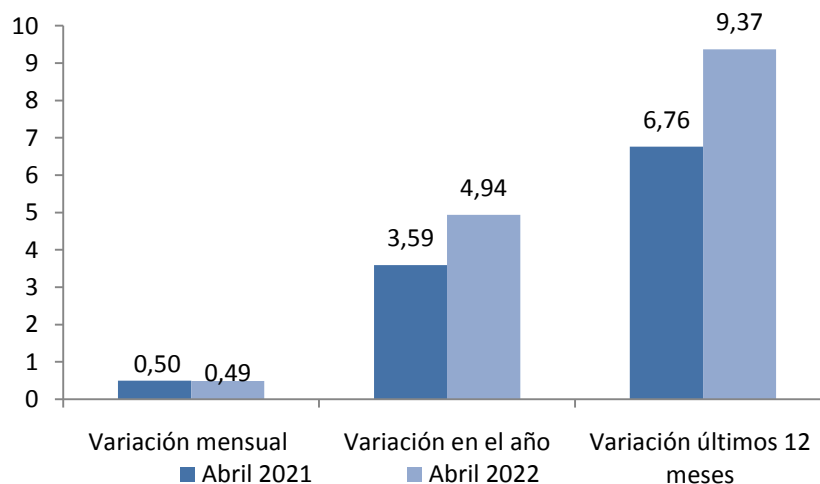
Abril 2022

Principales Resultados

El IPC de Abril 2022 registró una variación mensual de 0,49%, acumulada en el año de 4,94% y en los últimos 12 meses de 9,37%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
251,65	0,49%	4,94%	9,37%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Abril 2021 – Abril 2022

	Abril 2021	Abril 2022
Índice General	230,1	251,65
Variación Mensual (%)	0,50	0,49
Variación en el año (%)	3,59	4,94
Variación últimos 12 meses (%)	6,76	9,37

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,05), Vivienda (0,09), Transporte (0,24) y Restaurantes y hoteles (0,13). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,19%**

Pan y cereales: 1,89%. Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,18%), Pan Porteño (1,72%), Galleta de campaña (1,64%), Bizcochos (4,55%), Galleta saladas (1,59%), Pan rallado (6,01%), Harina de trigo (3,99%) y Fideos (1,27%).

Carne: -0,68%. Se explica por baja en los precios de Vacío (-3,32%) y Asado de tira (-12,41%). Se observa incrementos en los precios de Paleta (2,23%), Pollo entero (1,67%), Muslo de pollo (1,64%) y Chorizos (1,47%).

Leche, huevos y quesos: 2,03%. Se destaca el aumento en el precio de Leche común entera (1,23%) y Huevos (4,73%).

Aceites y grasas: 3,23%. Se explica por el aumento en los precios de Aceite de soja (7,64%) y Aceite de girasol (2,50%)

Frutas: -1,07%. Se explica por la baja en los precios de Mandarina (-17,57%), Manzana (-3,00%) y Pera (-7,26%) y; aumentos en Naranja (3,51%).

Legumbres y Hortalizas: -7,66%. Se explica por baja en los precios de Acelga (-6,61%), Lechuga (-18,16%), Tomate (-29,45%), Zapallo (-16,79%), Morrón (-5,60%) y Boniato (-10,03%) y; aumentos en los precios de Espinaca (16,80%), Cebolla (19,10%) y Choclo fresco (8,30%).

Café, té, cacao y yerba mate: 2,36%. Se destaca los aumentos de precio en Café de filtro (5,67%) y Yerba (2,20%).

- **VIVIENDA: 0,68%**

Se destaca los aumentos en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,45%) y Supergás (4,97%).

- **TRANSPORTE: 2,52%**

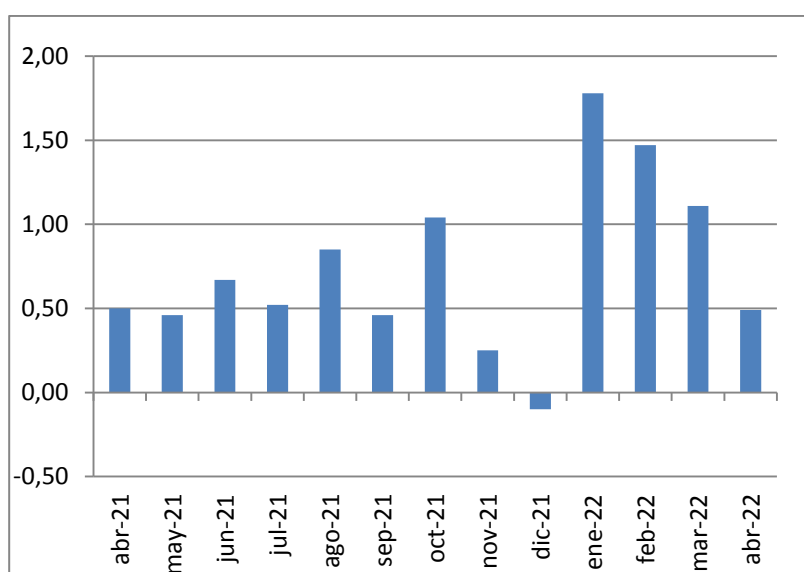
Se destaca aumentos en Nafta (4,00%), Gasoil (9,26%), Lubricantes (5,09%), Ómnibus local (6,68%), Pasaje de avión (6,45%) y Pasaje de barco (27,81%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES (1,55%)**

Se explica por aumento en los precios de Bebidas fuera del hogar (1,91%), Comidas a base de carnes y pescados (2,06%) y Comidas a base de harinas (1,49%).

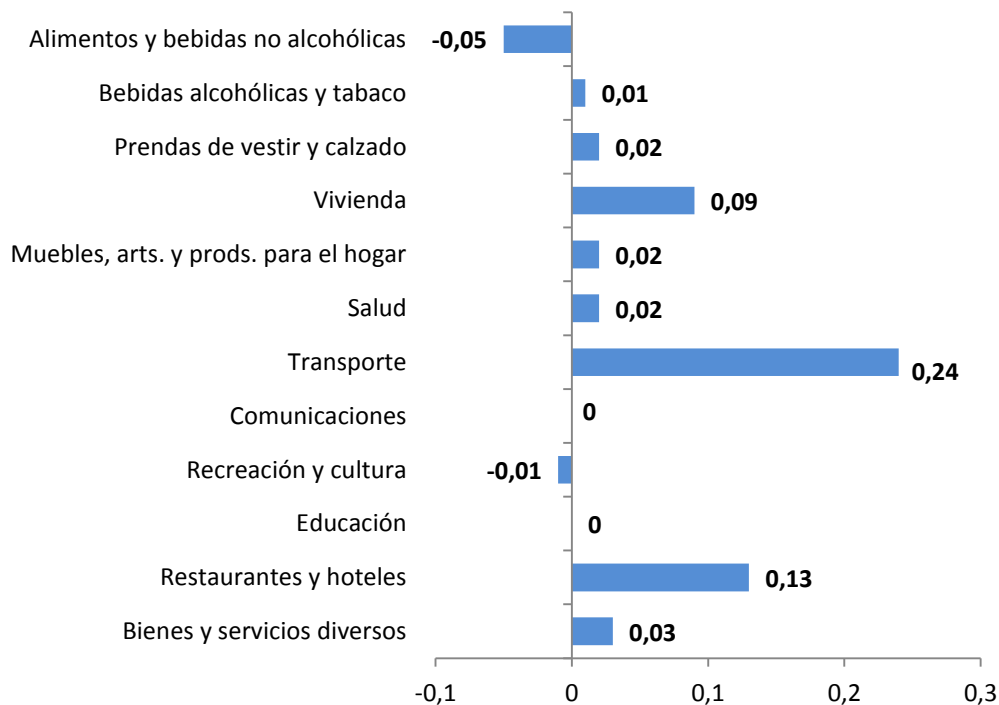
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Abril 2021 – Abril 2022



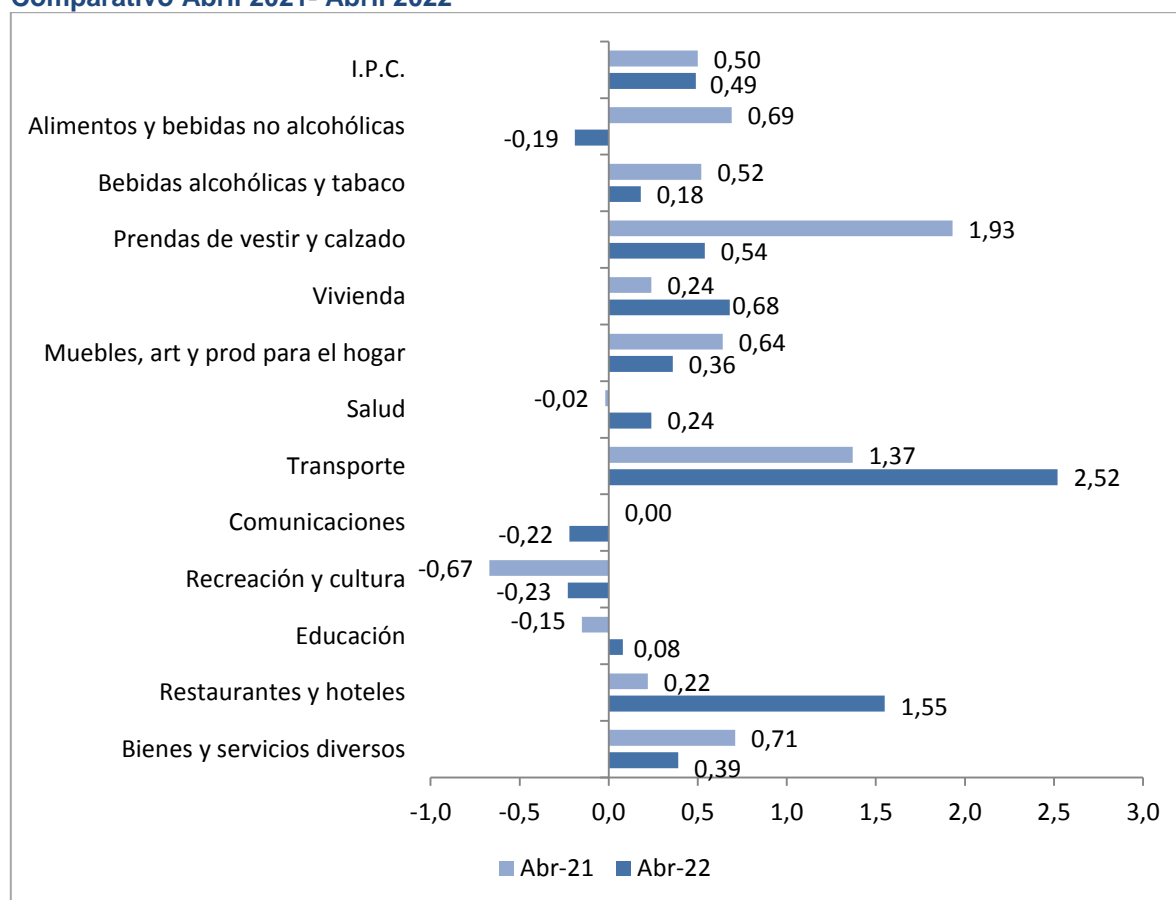
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Abril 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Abril 2021- Abril 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Abril 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	251,65	0,49	4,94	9,37	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	271,68	-0,19	6,86	11,38	-0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	264,80	0,18	5,31	7,28	0,01
Prendas de vestir y calzado	167,70	0,54	0,45	6,49	0,02
Vivienda	249,19	0,68	8,49	7,10	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	270,70	0,36	2,05	7,77	0,02
Salud	246,84	0,24	4,04	8,25	0,02
Transporte	242,54	2,52	3,61	13,83	0,24
Comunicaciones	132,33	-0,22	-0,21	0,24	0,00
Recreación y cultura	224,82	-0,23	1,11	6,71	-0,01
Educación	316,95	0,08	5,62	8,28	0,00
Restaurantes y hoteles	282,54	1,55	3,99	11,00	0,13
Bienes y servicios diversos	260,84	0,39	3,68	8,81	0,03
Índice de Montevideo	255,52	0,63	4,67	9,14	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	272,85	-0,04	6,68	10,99	-0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,53	0,17	5,21	6,99	0,01
Prendas de vestir y calzado	178,66	0,65	1,25	7,86	0,02
Vivienda	254,87	0,57	7,77	7,00	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	277,90	0,42	2,35	7,83	0,03
Salud	254,78	0,21	3,87	8,48	0,02
Transporte	242,92	3,52	3,23	13,45	0,34
Comunicaciones	133,52	-0,18	-0,23	0,11	0,00
Recreación y cultura	232,25	-0,16	0,91	6,10	-0,01
Educación	325,23	-0,02	5,68	8,55	0,00
Restaurantes y hoteles	281,77	1,36	3,63	11,01	0,13
Bienes y servicios diversos	262,59	0,30	3,67	8,21	0,02
Índice del Interior	246,57	0,31	5,30	9,68	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	270,52	-0,34	7,03	11,77	-0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	270,22	0,17	5,44	7,63	0,01
Prendas de vestir y calzado	155,61	0,39	-0,56	4,79	0,01
Vivienda	241,40	0,84	9,57	7,26	0,11
Muebles, artículos y productos para el hogar	261,46	0,27	1,66	7,70	0,02
Salud	234,16	0,30	4,32	7,86	0,02
Transporte	242,01	1,14	4,14	14,37	0,11
Comunicaciones	130,69	-0,28	-0,17	0,43	0,00
Recreación y cultura	214,71	-0,32	1,40	7,63	-0,02
Educación	296,49	0,36	5,45	7,55	0,01
Restaurantes y hoteles	284,05	1,93	4,68	11,01	0,13
Bienes y servicios diversos	258,30	0,52	3,71	9,72	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Abril 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
INDICE GENERAL	251,65	0,49		4,94	9,37	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	271,68	-0,19		6,86	11,38	-0,05
Alimentos	272,66	-0,38				
Pan y cereales	275,65	1,89				
Carne	291,77	-0,68				
Pescado	285,05	0,53				
Leche, queso y huevos	261,59	2,03				
Aceites y grasas	261,98	3,23				
Frutas	225,69	-1,07				
Legumbres y Hortalizas	273,16	-7,66				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	229,01	0,99				
Productos alimenticios n.e.p.	282,57	1,15				
Bebidas no alcohólicas	264,71	1,24				
Café, té y cacao	272,35	2,36				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	261,16	0,70				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	264,80	0,18		5,31	7,28	0,01
Bebidas alcohólicas	240,21	0,38				
Bebidas destiladas	183,43	-0,16				
Vino	230,64	0,19				
Cerveza	303,80	0,95				
Tabaco	277,45	0,09				
Tabaco	277,45	0,09				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	167,70	0,54		0,45	6,49	0,02
Prendas de vestir	172,81	0,35				
Prendas de vestir	160,77	0,39				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	289,20	0,11				
Calzado	154,69	1,08				
Zapatos y otros calzados	137,22	0,38				
Reparación y alquiler de calzado	269,75	3,48				
VIVIENDA	249,19	0,68		8,49	7,10	0,09
Alquileres efectivos del alojamiento	272,29	0,45				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	272,29	0,45				
Conservación y reparación de la vivienda	283,03	0,80				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	267,40	1,42				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	302,87	0,12				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	265,41	0,53				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	243,23	0,00				
Alcantarillado	244,22	0,30				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	289,21	1,46				
Electricidad, gas y otros combustibles	222,20	0,93				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	293,09	3,16				
Combustibles sólidos	244,19	3,46				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	270,70	0,36	2,05	7,77	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	210,79	0,08			
Muebles y accesorios	210,79	0,08			
Productos textiles para el hogar	189,81	0,71			
Productos textiles para el hogar	189,81	0,71			
Artefactos para el hogar	225,11	-1,80			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	245,58	-2,44			
Reparación de artefactos para el hogar	183,66	0,00			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	191,31	0,81			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	191,31	0,81			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	213,73	-0,28			
Herramientas y equipo grandes	218,06	-1,74			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	211,23	0,61			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	315,81	0,76			
Bienes para el hogar no duraderos	270,16	1,86			
Servicios domésticos y para el hogar	344,73	0,22			
SALUD	246,84	0,24	4,04	8,25	0,02
Productos, artefactos y equipo médicos	270,85	0,75			
Productos farmacéuticos	299,47	0,94			
Artefactos y equipo terapéuticos	202,46	0,06			
Servicios para pacientes externos	283,76	0,28			
Servicios médicos	258,03	0,44			
Servicios dentales	297,04	0,14			
Servicios paramédicos	263,93	0,58			
Servicios de hospital	233,80	0,00			
Servicios de hospital	233,80	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,56	0,06			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,56	0,06			
TRANSPORTE	242,54	2,52	3,61	13,83	0,24
Adquisición de vehículos	222,36	-1,74			
Vehículos a motor	206,82	-1,69			
Motocicletas	285,62	-1,82			
Bicicletas	296,22	-2,56			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	234,43	2,54			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	235,06	-0,58			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	253,64	5,07			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	254,62	1,40			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	175,50	-0,26			
Servicios de transporte	269,30	4,50			
Transporte de pasajeros por carretera	258,66	3,95			
Transporte de pasajeros por aire	310,49	6,45			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	624,51	27,81			
Transporte combinado de pasajeros	308,76	17,32			
Otros servicios de transporte adquiridos	297,44	0,21			
COMUNICACIONES	132,33	-0,22	-0,21	0,24	0,00
Servicios postales	320,72	-0,45			
Servicios postales	320,72	-0,45			
Equipo telefónico y de facsímile	84,32	-3,97			
Equipo telefónico y de facsímile	84,32	-3,97			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,54	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,54	0,02			

RECREACIÓN Y CULTURA	224,82	-0,23	1,11	6,71	-0,01
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	196,33	-1,71			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	194,56	-3,01			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	186,69	-0,43			
Equipo de procesamiento e información	207,23	-1,26			
Medios para grabación	187,13	0,10			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	241,56	1,09			
Juegos, juguetes y aficiones	224,58	-0,04			
Jardines, plantas y flores	258,17	-0,03			
Animales domésticos y productos conexos	230,34	1,88			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	291,23	1,03			
Servicios de recreación y culturales	222,67	0,32			
Servicios de recreación y deportivos	264,45	0,92			
Servicios culturales	237,65	0,17			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	214,03	0,72			
Libros	192,41	0,69			
Diarios y periódicos	227,71	0,05			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	245,51	1,48			
Paquetes turísticos	256,73	-6,84			
Paquetes turísticos	256,73	-6,84			
EDUCACIÓN	316,95	0,08	5,62	8,28	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	342,05	0,10			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	342,05	0,10			
Enseñanza secundaria	347,08	-0,01			
Enseñanza secundaria	347,08	-0,01			
Enseñanza terciaria	264,76	-0,05			
Enseñanza terciaria	264,76	-0,05			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,71	0,23			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,71	0,23			
RESTAURANTES Y HOTELES	282,54	1,55	3,99	11,00	0,13
Servicios de suministro de comidas por contrato	288,10	1,77			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	288,40	1,78			
Comedores	260,78	0,82			
Servicios de alojamiento	166,68	-5,78			
Servicios de alojamiento	166,68	-5,78			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	260,84	0,39	3,68	8,81	0,03
Cuidado personal	270,95	0,58			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	310,80	0,23			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	255,32	0,75			
Efectos personales n.e.p.	106,38	0,18			
Otros efectos personales	106,38	0,18			
Seguros	259,36	0,19			
Seguro relacionado con la vivienda	225,54	-3,43			
Seguro relacionado con el transporte	261,85	0,43			
Otros servicios n.e.p.	260,55	0,18			
Otros servicios n.e.p.	260,55	0,18			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).