

Montevideo, 3 de Setiembre de 2020

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

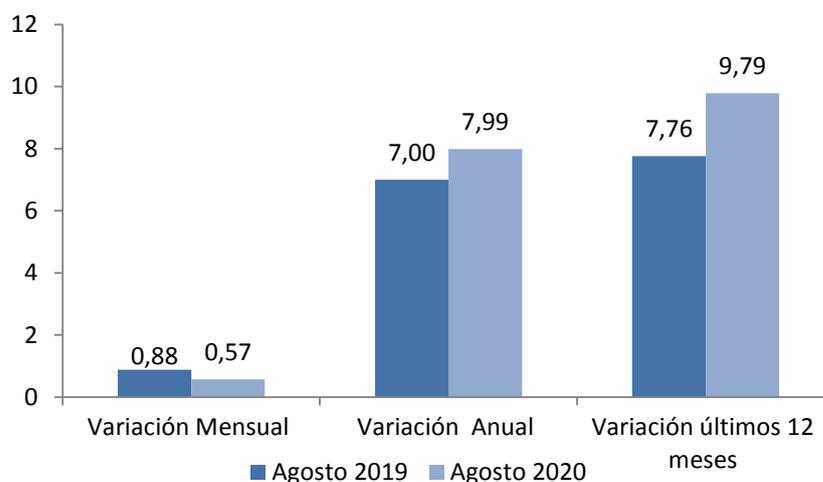
### Agosto 2020

#### Principales Resultados

El IPC de Agosto 2020 registró una variación mensual de 0,57%, acumulada en el año de 7,99% y en los últimos 12 meses de 9,79%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
219,24	0,57%	7,99%	9,79%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.  
Agosto 2019 – Agosto 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Agosto 2019 – Agosto 2020

	Agosto 2019	Agosto 2020
Índice General	199,69	219,24
Variación Mensual (%)	0,88	0,57
Variación Anual (%)	7,00	7,99
Variación últimos 12 meses (%)	7,76	9,79

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

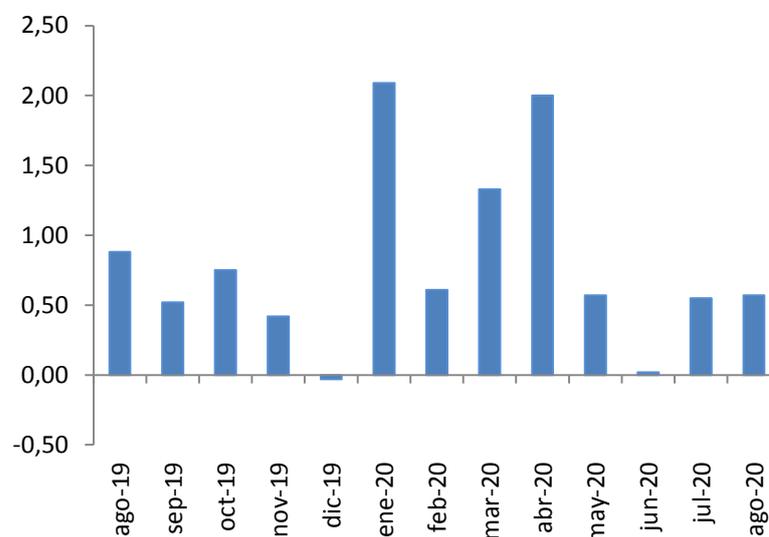
Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,03%), Vivienda (0,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,10%), Salud (0,19%), Recreación y cultura (0,08%), Educación (0,06%) y Restaurantes y hoteles (0,06%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,12%**
  - **Carnes: -0,13%**, se explica por bajas en pollo entero (-2,02%), muslos de pollo (-2,16%) y subas en asado de tira (1,80%).
  - **Frutas: 1,18%**, se explica por subas en bananas (2,41%) y peras (7,07%) y bajas en frutillas (-8,66%).
  - **Legumbres y hortalizas: -1,41%**, se explica por bajas en espinaca (-11,71%), tomates (-13,36%), zanahorias (-3,62%), cebollas (-1,51%), morrones (-2,53%) y boniatos (-3,36%) y subas en zapallitos (16,80%) y papas (0,89%).
  - **Bebidas no alcohólicas: 1,54%**, se explica por subas en agua de mesa (3,82%) y refrescos (1,20%).
- **VIVIENDA: 0,44%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,69%), servicio de albañilería (5,39%) y gastos comunes (1,44%).
- **MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 1,65%**, se explica por aumentos en servicio doméstico (4,27%).
- **SALUD: 2,45%**, se explica por aumentos en cuota mutual particular (6,23%) y tickets de medicamentos (1,46%).
- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,34%**, se explica por aumentos en Club deportivo y gimnasio (8,58%).
- **EDUCACIÓN: 1,48%**, se explica por aumentos en enseñanza preescolar (4,15%), enseñanza primaria (1,87%) y enseñanza secundaria (1,56%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,72%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,65%), comidas a base de carnes y pescados (0,93%), comida a base de harinas (1,00%) y otras comidas fuera del hogar (0,53%).

## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje. Agosto 2019 – Agosto 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

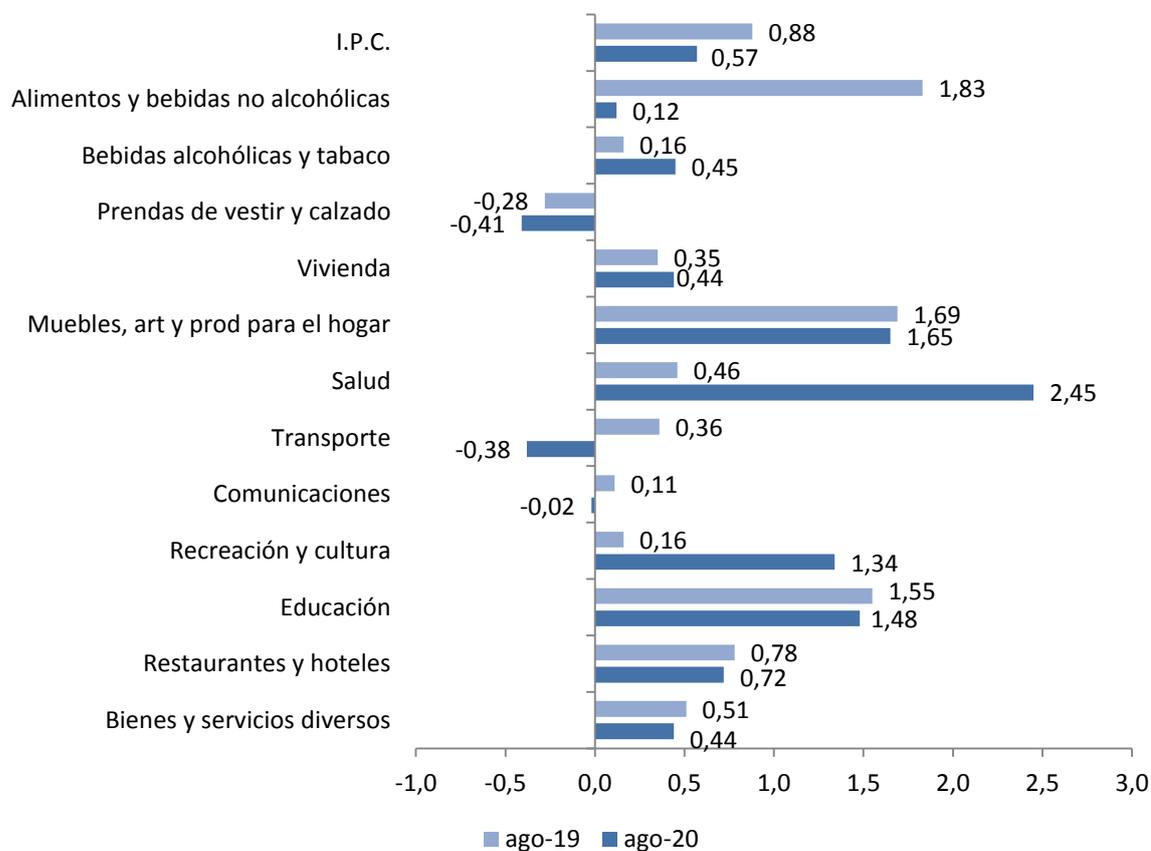
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje. Agosto 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje  
Agosto 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Agosto 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>219,24</b>	<b>0,57</b>	<b>7,99</b>	<b>9,79</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	234,21	0,12	7,41	12,88	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	226,62	0,45	8,82	9,71	0,02
Prendas de vestir y calzado	149,42	-0,41	1,74	4,84	-0,02
Vivienda	221,62	0,44	15,92	7,77	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	234,48	1,65	8,96	10,64	0,10
Salud	218,28	2,45	8,66	10,12	0,19
Transporte	201,58	-0,38	3,69	6,42	-0,04
Comunicaciones	129,10	-0,02	6,94	7,37	0,00
Recreación y cultura	202,25	1,34	10,78	13,63	0,08
Educación	275,26	1,48	4,59	5,46	0,06
Restaurantes y hoteles	246,66	0,72	4,63	8,26	0,06
Bienes y servicios diversos	226,52	0,44	7,31	10,22	0,03
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>222,53</b>	<b>0,68</b>	<b>7,66</b>	<b>9,50</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,37	0,27	7,07	12,34	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	224,20	0,55	8,86	9,65	0,02
Prendas de vestir y calzado	157,44	-0,56	2,69	6,21	-0,02
Vivienda	226,98	0,54	14,19	7,50	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	239,85	1,85	9,14	10,77	0,11
Salud	224,04	2,34	8,79	10,51	0,19
Transporte	200,59	-0,44	2,40	5,31	-0,04
Comunicaciones	130,20	0,02	6,91	7,51	0,00
Recreación y cultura	208,01	1,31	11,13	14,62	0,08
Educación	281,23	1,96	3,82	4,99	0,10
Restaurantes y hoteles	246,46	0,69	5,02	8,28	0,07
Bienes y servicios diversos	229,43	0,34	7,80	10,64	0,02
<b>Índice del Interior</b>	<b>214,94</b>	<b>0,44</b>	<b>8,46</b>	<b>10,19</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,06	-0,02	7,75	13,44	-0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,71	0,33	8,77	9,79	0,02
Prendas de vestir y calzado	140,58	-0,23	0,59	3,19	-0,01
Vivienda	214,28	0,28	18,53	8,16	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	227,59	1,39	8,73	10,44	0,08
Salud	209,07	2,64	8,42	9,44	0,17
Transporte	202,97	-0,29	5,54	8,00	-0,03
Comunicaciones	127,59	-0,06	6,99	7,19	0,00
Recreación y cultura	194,41	1,38	10,27	12,22	0,08
Educación	260,51	0,22	6,71	6,74	0,01
Restaurantes y hoteles	247,07	0,80	3,90	8,22	0,06
Bienes y servicios diversos	222,30	0,61	6,59	9,60	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Agosto 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>219,24</b>	<b>0,57</b>	<b>7,99</b>	<b>9,79</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>234,21</b>	<b>0,12</b>	<b>7,41</b>	<b>12,88</b>	<b>0,03</b>
Alimentos	234,31	-0,07			
Pan y cereales	235,43	0,15			
Carne	246,22	-0,13			
Pescado	246,08	0,23			
Leche, queso y huevos	217,51	-0,01			
Aceites y grasas	181,72	0,06			
Frutas	227,26	1,18			
Legumbres y Hortalizas	250,73	-1,41			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	194,66	0,27			
Productos alimenticios n.e.p.	240,18	0,67			
Bebidas no alcohólicas	233,49	1,54			
Café, té y cacao	243,13	0,47			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	229,00	2,08			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>226,62</b>	<b>0,45</b>	<b>8,82</b>	<b>9,71</b>	<b>0,02</b>
Bebidas alcohólicas	203,66	1,24			
Bebidas destiladas	162,87	2,61			
Vino	193,19	1,87			
Cerveza	256,88	-0,39			
Tabaco	238,43	0,11			
Tabaco	238,43	0,11			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>149,42</b>	<b>-0,41</b>	<b>1,74</b>	<b>4,84</b>	<b>-0,02</b>
Prendas de vestir	154,39	-0,26			
Prendas de vestir	142,67	-0,35			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	267,76	0,24			
Calzado	136,76	-0,85			
Zapatos y otros calzados	122,97	-1,08			
Reparación y alquiler de calzado	227,58	-0,01			
<b>VIVIENDA</b>	<b>221,62</b>	<b>0,44</b>	<b>15,92</b>	<b>7,77</b>	<b>0,06</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	247,21	0,69			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	247,21	0,69			
Conservación y reparación de la vivienda	250,86	2,08			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	225,57	1,15			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	282,96	3,04			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	234,28	0,51			
Suministro de agua	232,01	0,00			
Recogida de basuras	218,59	0,00			
Alcantarillado	217,15	0,32			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	251,46	1,40			
Electricidad, gas y otros combustibles	195,62	-0,06			
Electricidad	189,72	0,00			
Gas	215,92	0,08			
Combustibles sólidos	212,95	-0,75			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>234,48</b>	<b>1,65</b>	<b>8,96</b>	<b>10,64</b>	<b>0,10</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	185,66	0,44			
Muebles y accesorios	185,66	0,44			
Productos textiles para el hogar	169,53	0,46			
Productos textiles para el hogar	169,53	0,46			
Artefactos para el hogar	186,92	-0,66			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	198,37	-1,20			
Reparación de artefactos para el hogar	163,74	0,67			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	160,67	0,14			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	160,67	0,14			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	191,95	-0,99			
Herramientas y equipo grandes	205,24	-1,02			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	184,27	-0,96			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	273,63	2,51			
Bienes para el hogar no duraderos	228,00	0,25			
Servicios domésticos y para el hogar	302,54	3,62			
<b>SALUD</b>	<b>218,28</b>	<b>2,45</b>	<b>8,66</b>	<b>10,12</b>	<b>0,19</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	235,62	1,36			
Productos farmacéuticos	259,17	1,53			
Artefactos y equipo terapéuticos	179,33	0,78			
Servicios para pacientes externos	237,51	1,71			
Servicios médicos	219,97	0,26			
Servicios dentales	245,38	2,63			
Servicios paramédicos	226,64	0,09			
Servicios de hospital	203,66	2,00			
Servicios de hospital	203,66	2,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	209,59	3,02			
Servicios médicos mutuales y colectivos	209,59	3,02			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>201,58</b>	<b>-0,38</b>	<b>3,69</b>	<b>6,42</b>	<b>-0,04</b>
Adquisición de vehículos	210,06	-1,57			
Vehículos a motor	203,95	-1,73			
Motocicletas	233,38	-0,91			
Bicicletas	251,45	-1,97			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	191,57	-0,09			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	206,36	-1,04			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	179,88	0,08			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	227,57	-0,18			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	162,46	0,09			
Servicios de transporte	216,71	-0,26			
Transporte de pasajeros por carretera	223,30	0,04			
Transporte de pasajeros por aire	153,08	-3,19			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	395,08	0,52			
Transporte combinado de pasajeros	243,31	0,52			
Otros servicios de transporte adquiridos	258,58	0,01			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>129,10</b>	<b>-0,02</b>	<b>6,94</b>	<b>7,37</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	290,77	0,08			
Servicios postales	290,77	0,08			
Equipo telefónico y de facsímile	89,12	-0,71			
Equipo telefónico y de facsímile	89,12	-0,71			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,03	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,03	0,02			

<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>202,25</b>	<b>1,34</b>	<b>10,78</b>	<b>13,63</b>	<b>0,08</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	181,67	-0,61			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	165,70	-2,14			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	169,60	-0,27			
Equipo de procesamiento e información	206,04	0,92			
Medios para grabación	184,78	-0,23			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	209,02	0,24			
Juegos, juguetes y aficiones	194,57	0,09			
Jardines, plantas y flores	224,30	-0,40			
Animales domésticos y productos conexos	199,69	0,40			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	249,26	0,52			
Servicios de recreación y culturales	199,78	2,23			
Servicios de recreación y deportivos	215,90	8,42			
Servicios culturales	206,78	0,64			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	188,11	0,65			
Libros	171,93	1,02			
Diarios y periódicos	200,05	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	209,75	0,71			
Paquetes turísticos	258,07	0,48			
Paquetes turísticos	258,07	0,48			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>275,26</b>	<b>1,48</b>	<b>4,59</b>	<b>5,46</b>	<b>0,06</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	293,81	2,48			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	293,81	2,48			
Enseñanza secundaria	303,17	1,56			
Enseñanza secundaria	303,17	1,56			
Enseñanza terciaria	232,90	0,00			
Enseñanza terciaria	232,90	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	243,62	0,64			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	243,62	0,64			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>246,66</b>	<b>0,72</b>	<b>4,63</b>	<b>8,26</b>	<b>0,06</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	251,05	0,90			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	251,28	0,90			
Comedores	229,79	1,12			
Servicios de alojamiento	155,21	-4,99			
Servicios de alojamiento	155,21	-4,99			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>226,52</b>	<b>0,44</b>	<b>7,31</b>	<b>10,22</b>	<b>0,03</b>
Cuidado personal	234,82	0,60			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	278,56	0,09			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	217,66	0,85			
Efectos personales n.e.p.	102,69	-4,53			
Otros efectos personales	102,69	-4,53			
Seguros	219,50	0,79			
Seguro relacionado con la vivienda	236,40	-1,34			
Seguro relacionado con el transporte	218,26	0,96			
Otros servicios n.e.p.	232,69	0,02			
Otros servicios n.e.p.	232,69	0,02			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## **Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19**

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

---

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

## Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)