

Montevideo, 5 de setiembre de 2022

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

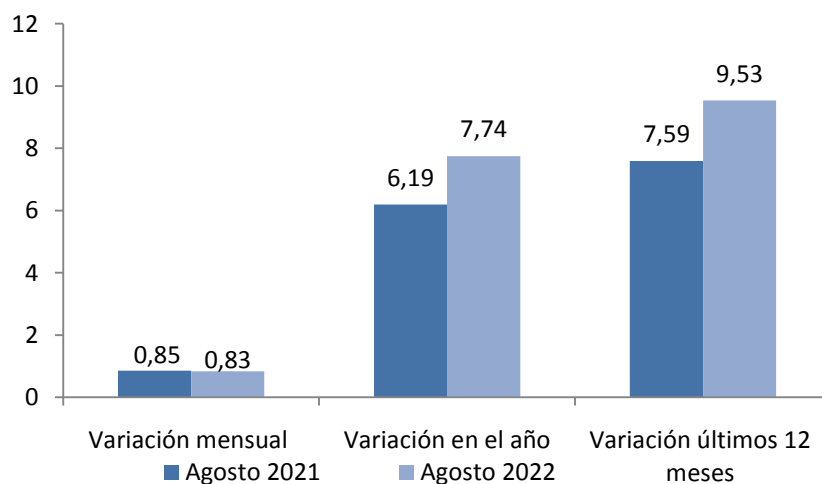
Agosto 2022

Principales Resultados

El IPC de Agosto 2022 registró una variación mensual de 0,83%, acumulada en el año de 7,74% y en los últimos 12 meses de 9,53%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
258,38	0,83%	7,74%	9,53%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Agosto 2021 – Agosto 2022

	Agosto 2021	Agosto 2022
Índice General	235,89	258,38
Variación Mensual (%)	0,85	0,83
Variación en el año (%)	6,19	7,74
Variación últimos 12 meses (%)	7,59	9,53

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias¹, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,22), Vivienda (0,06), Muebles y Artículos para el Hogar (0,14), Salud (0,16), Recreación y Cultura (0,06) y Educación (0,07).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,79%**

Pan y cereales: 1,52%. Se destaca los aumentos de Pan flauta (0,79%), Pan porteño (2,82%), Galleta de campaña (1,22%), Galletas saladas (2,71%), Galletitas dulces (5,49%), Harina de trigo (2,46%) y Fideos (1,74%).

Carne: 0,31%. Se comenta el aumento en el precio de Asado de tira (1,79%) y Jamón cocido (1,75%).

Aceites y grasas: 1,07%. Se explica por el aumento en el precio de Aceite de girasol (1,41%).

Frutas (0,99%). Se comenta el incremento en el precio de Banana (2,56%) y Pera (12,23%).

Legumbres y Hortalizas: 0,88%. Se registran aumentos en Lechuga (6,04%), Cebolla (18,04%), Zapallo (11,58%) y Boniato (17,16%), y, baja en los precios de Espinaca (-12,89%), Zapallito (-10,62%), Tomate (-5,74%) y Papa (-3,99%).

Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar: 1,43%. Se destaca el aumento en el precio de Azúcar (3,88%).

- **VIVIENDA: 0,43%**

Se destaca los aumentos de precios en Alquiler de vivienda principal (0,50%), Gastos comunes (2,14%) y Leña (1,22%).

- **MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 2,23%**

Se explica fundamentalmente por el incremento en Servicio Doméstico (5,59%).

¹ Expresado en puntos porcentuales.

- **SALUD: 2,12%**

Se destaca el aumento en Cuota mutual particular (5,81%), Tickets de medicamentos (2,93%), Órdenes médicas mutuales (3,17%), y Emergencia médica móvil (0,65%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,06%**

Se destaca el aumento en el precio de Excursiones (9,84%) y Alimentos para perros (2,89%).

- **EDUCACIÓN: 1,75%**

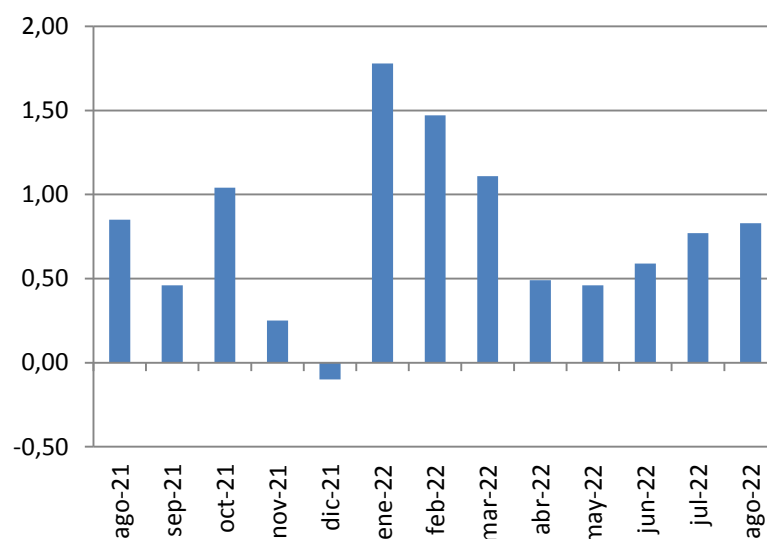
Se explica por aumentos en Enseñanza preescolar (1,95%), Enseñanza primaria (2,54%) y Enseñanza secundaria (2,55%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,56%**

Comida a base de carnes y pescados (0,74%) y Comida a base de harinas (0,73%). Se registra baja en el precio de Hotel (-3,40%).

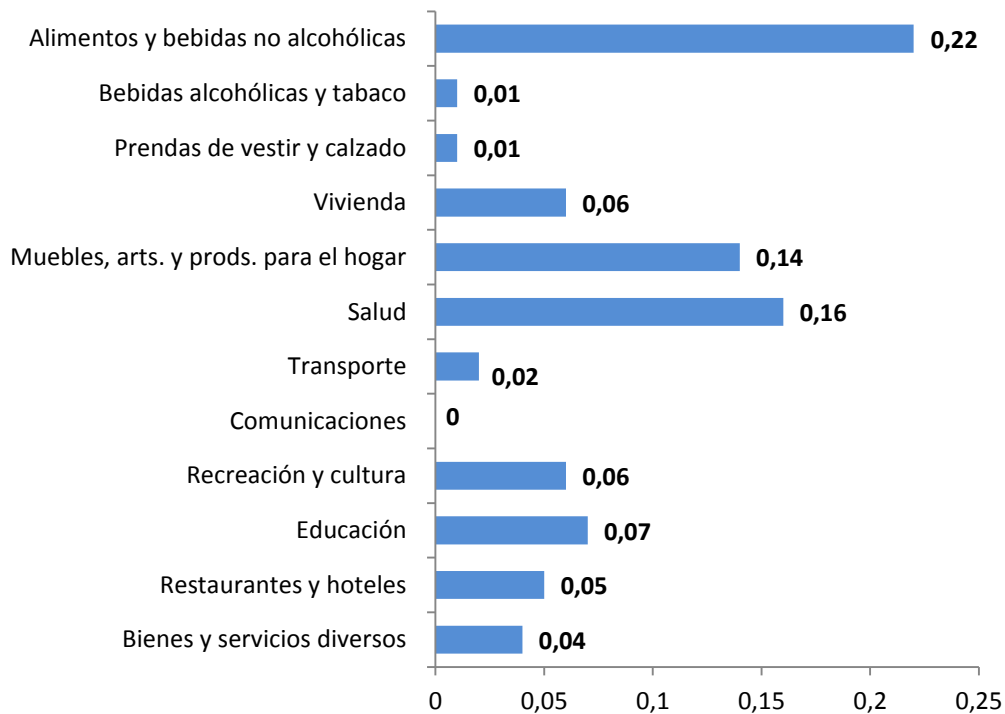
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Agosto 2021 – Agosto 2022



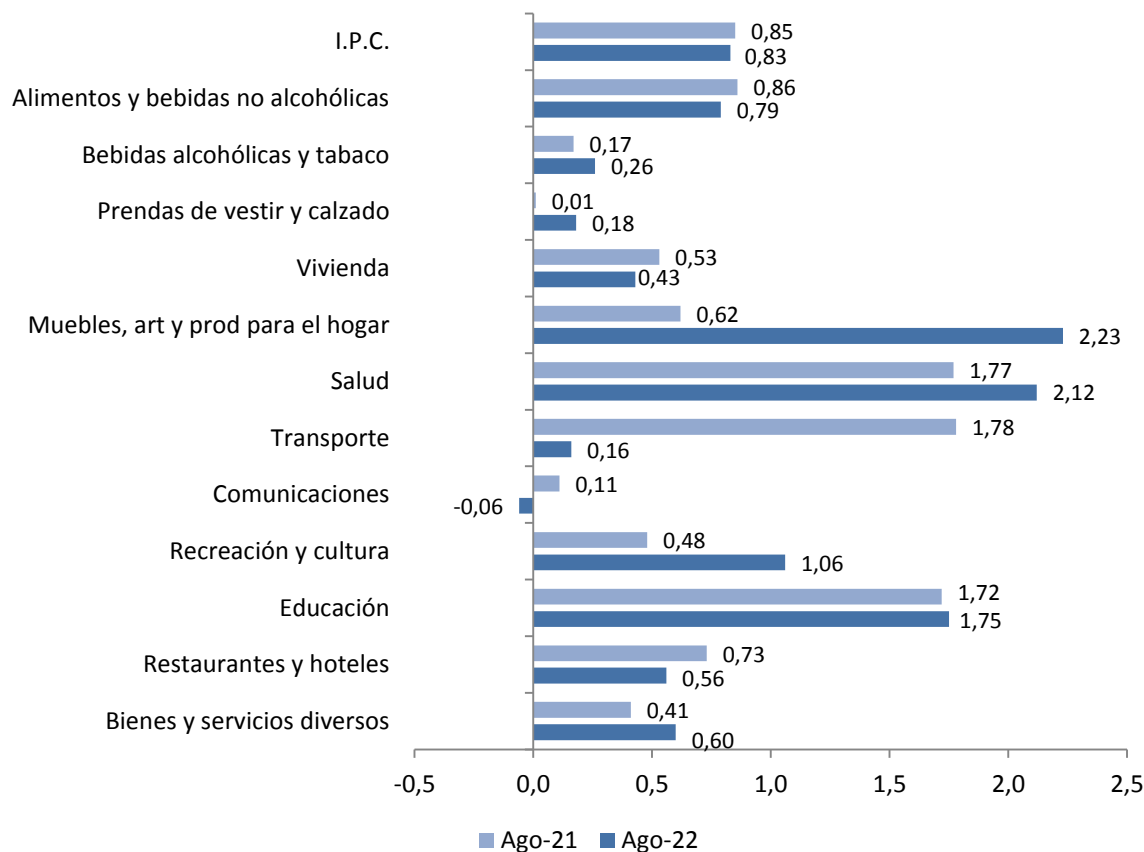
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Agosto 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje.
Comparativo Agosto 2021- Agosto 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Agosto 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	258,38	0,83	7,74	9,53	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	278,34	0,79	9,47	11,43	0,22
Bebidas alcohólicas y tabaco	265,93	0,26	5,76	7,06	0,01
Prendas de vestir y calzado	171,72	0,18	2,86	8,86	0,01
Vivienda	255,08	0,43	11,06	7,32	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	281,68	2,23	6,19	9,97	0,14
Salud	257,83	2,12	8,67	9,39	0,16
Transporte	249,31	0,16	6,50	11,39	0,02
Comunicaciones	132,31	-0,06	-0,23	0,02	0,00
Recreación y cultura	231,12	1,06	3,94	6,00	0,06
Educación	323,53	1,75	7,81	8,29	0,07
Restaurantes y hoteles	291,51	0,56	7,29	12,00	0,05
Bienes y servicios diversos	268,15	0,60	6,59	8,90	0,04
Índice de Montevideo	262,79	0,83	7,64	9,50	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	279,75	0,50	9,38	11,13	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	261,64	0,25	5,65	6,70	0,01
Prendas de vestir y calzado	183,37	0,35	3,92	10,10	0,01
Vivienda	261,80	0,53	10,70	7,57	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	289,00	2,30	6,44	10,00	0,14
Salud	267,18	2,07	8,93	9,90	0,17
Transporte	248,05	-0,02	5,41	10,90	0,00
Comunicaciones	133,54	0,06	-0,22	-0,09	0,00
Recreación y cultura	241,03	1,59	4,72	6,13	0,10
Educación	333,26	2,00	8,29	8,85	0,10
Restaurantes y hoteles	290,99	0,55	7,02	12,04	0,05
Bienes y servicios diversos	270,59	0,74	6,83	8,92	0,05
Índice del Interior	252,60	0,83	7,87	9,59	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	276,94	1,09	9,57	11,73	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	271,41	0,30	5,90	7,49	0,01
Prendas de vestir y calzado	158,88	-0,03	1,53	7,32	0,00
Vivienda	245,86	0,27	11,59	6,94	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	272,27	2,14	5,86	9,92	0,13
Salud	242,91	2,20	8,22	8,53	0,14
Transporte	251,06	0,41	8,04	12,08	0,04
Comunicaciones	130,61	-0,24	-0,23	0,15	0,00
Recreación y cultura	217,62	0,26	2,77	5,79	0,01
Educación	299,50	1,07	6,52	6,77	0,03
Restaurantes y hoteles	292,51	0,57	7,80	11,92	0,04
Bienes y servicios diversos	264,62	0,40	6,24	8,87	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Agosto 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
INDICE GENERAL	258,38	0,83		7,74	9,53	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	278,34	0,79		9,47	11,43	0,22
Alimentos	278,96	0,82				
Pan y cereales	291,73	1,52				
Carne	300,51	0,31				
Pescado	285,65	0,76				
Leche, queso y huevos	262,99	0,45				
Aceites y grasas	276,46	1,07				
Frutas	222,22	0,99				
Legumbres y Hortalizas	262,37	0,88				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	236,83	1,43				
Productos alimenticios n.e.p.	291,76	1,10				
Bebidas no alcohólicas	273,95	0,58				
Café, té y cacao	281,45	0,29				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	270,46	0,73				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	265,93	0,26		5,76	7,06	0,01
Bebidas alcohólicas	243,21	0,63				
Bebidas destiladas	187,08	2,77				
Vino	233,30	0,20				
Cerveza	307,03	0,36				
Tabaco	277,62	0,10				
Tabaco	277,62	0,10				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	171,72	0,18		2,86	8,86	0,01
Prendas de vestir	177,99	0,14				
Prendas de vestir	165,74	0,02				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	296,40	0,78				
Calzado	155,75	0,30				
Zapatos y otros calzados	137,79	-0,04				
Reparación y alquiler de calzado	274,06	1,48				
VIVIENDA	255,08	0,43		11,06	7,32	0,06
Alquileres efectivos del alojamiento	277,39	0,50				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	277,39	0,50				
Conservación y reparación de la vivienda	295,86	-0,25				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	272,86	-0,59				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	325,07	0,12				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	272,28	0,76				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	255,25	0,00				
Alcantarillado	251,16	1,14				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	301,03	1,89				
Electricidad, gas y otros combustibles	227,20	0,26				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	308,78	0,64				
Combustibles sólidos	274,28	1,22				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	281,68	2,23	6,19	9,97	0,14
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	213,15	-0,19			
Muebles y accesorios	213,15	-0,19			
Productos textiles para el hogar	190,78	-0,34			
Productos textiles para el hogar	190,78	-0,34			
Artefactos para el hogar	231,41	-0,15			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	251,70	0,07			
Reparación de artefactos para el hogar	190,34	-0,74			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	197,66	1,27			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	197,66	1,27			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	216,91	-0,16			
Herramientas y equipo grandes	221,47	-0,24			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	214,27	-0,12			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	332,37	3,42			
Bienes para el hogar no duraderos	284,17	0,94			
Servicios domésticos y para el hogar	362,90	4,70			
SALUD	257,83	2,12	8,67	9,39	0,16
Productos, artefactos y equipo médicos	279,74	0,72			
Productos farmacéuticos	310,62	1,13			
Artefactos y equipo terapéuticos	205,95	-0,70			
Servicios para pacientes externos	294,00	0,24			
Servicios médicos	260,40	0,13			
Servicios dentales	308,54	0,13			
Servicios paramédicos	274,39	0,56			
Servicios de hospital	245,94	2,86			
Servicios de hospital	245,94	2,86			
Servicios médicos mutuales y colectivos	244,31	3,06			
Servicios médicos mutuales y colectivos	244,31	3,06			
TRANSPORTE	249,31	0,16	6,50	11,39	0,02
Adquisición de vehículos	223,62	0,05			
Vehículos a motor	209,46	0,05			
Motocicletas	281,24	0,10			
Bicicletas	291,12	-0,36			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	242,49	0,30			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	242,43	-0,11			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	267,06	0,28			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	261,05	0,59			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	176,45	-0,01			
Servicios de transporte	276,48	-0,04			
Transporte de pasajeros por carretera	268,17	0,24			
Transporte de pasajeros por aire	321,36	0,93			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	308,20	-28,33			
Transporte combinado de pasajeros	223,78	-21,53			
Otros servicios de transporte adquiridos	306,25	0,34			
COMUNICACIONES	132,31	-0,06	-0,23	0,02	0,00
Servicios postales	331,55	1,54			
Servicios postales	331,55	1,54			
Equipo telefónico y de facsímile	81,21	-2,34			
Equipo telefónico y de facsímile	81,21	-2,34			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,63	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,63	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	231,12	1,06	3,94	6,00	0,06
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	187,15	-1,83			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	182,00	-2,62			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	179,47	-1,84			
Equipo de procesamiento e información	195,84	-1,93			
Medios para grabación	188,58	0,19			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	249,24	1,48			
Juegos, juguetes y aficiones	223,64	-0,11			
Jardines, plantas y flores	265,37	0,36			
Animales domésticos y productos conexos	241,28	2,52			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	299,57	1,15			
Servicios de recreación y culturales	227,62	0,24			
Servicios de recreación y deportivos	272,23	0,25			
Servicios culturales	246,00	0,41			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	217,52	0,32			
Libros	193,58	0,00			
Diarios y periódicos	228,18	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	257,46	1,17			
Paquetes turísticos	296,78	9,84			
Paquetes turísticos	296,78	9,84			
EDUCACIÓN	323,53	1,75	7,81	8,29	0,07
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	351,63	2,38			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	351,63	2,38			
Enseñanza secundaria	357,00	2,55			
Enseñanza secundaria	357,00	2,55			
Enseñanza terciaria	270,35	1,01			
Enseñanza terciaria	270,35	1,01			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,84	0,14			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,84	0,14			
RESTAURANTES Y HOTELES	291,51	0,56	7,29	12,00	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	297,31	0,67			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	297,67	0,67			
Comedores	264,11	0,53			
Servicios de alojamiento	170,76	-3,40			
Servicios de alojamiento	170,76	-3,40			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	268,15	0,60	6,59	8,90	0,04
Cuidado personal	278,48	0,67			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	317,69	0,77			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	263,10	0,63			
Efectos personales n.e.p.	106,32	0,91			
Otros efectos personales	106,32	0,91			
Seguros	267,23	0,88			
Seguro relacionado con la vivienda	222,48	-1,66			
Seguro relacionado con el transporte	270,53	1,04			
Otros servicios n.e.p.	267,72	0,08			
Otros servicios n.e.p.	267,72	0,08			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.²

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

² 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).