

Montevideo, 5 de Abril de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

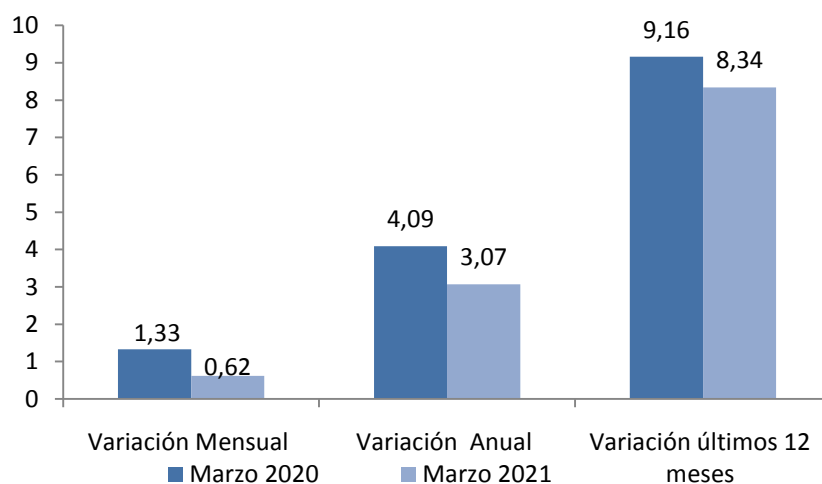
Marzo 2021

Principales Resultados

El IPC de Marzo 2021 registró una variación mensual de 0,62%, acumulada en el año 3,07% y en los últimos 12 meses de 8,34%.

Índice General	Variación Mensual	Variación en el año	Variación 12 meses
228,95	0,62%	3,07%	8,34%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Marzo 2020 – Marzo 2021

	Marzo 2020	Marzo 2021
Índice General	211,32	228,95
Variación Mensual (%)	1,33	0,62
Variación Anual (%)	4,09	3,07
Variación últimos 12 meses (%)	9,16	8,34

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,15%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,07%), Transporte (0,10%) y Recreación y Cultura (0,07%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,54%**

Carnes: 1,56%, se explica por aumentos en los precios de los cortes: bola de lomo (5,04%), peceto (3,76%), cadera (4,07%), carne picada (2,85%), asado de tira (3,96%), paleta (3,35%), aguja (3,95%), falda (5,34%), costilla redonda (2,50%), carne ovina (3,93%) e hígado (5,81%); y bajas en el precio del pollo entero (-4,60%).

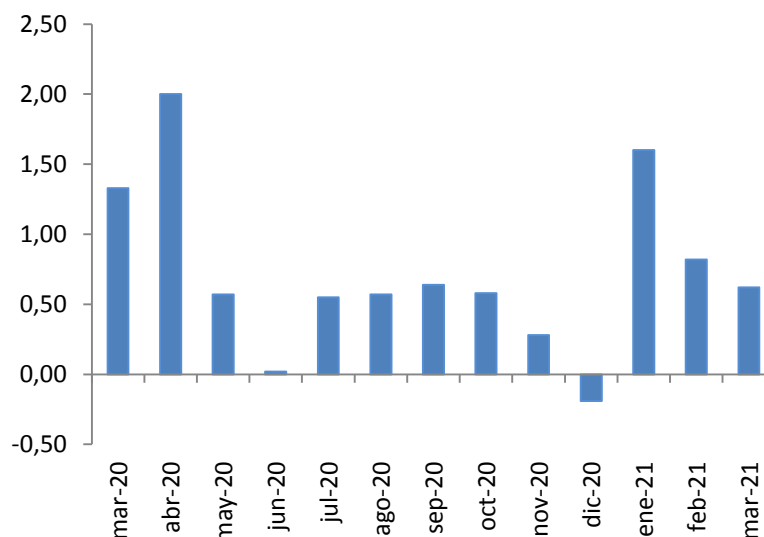
Frutas: -7,73%, se explica por baja de precios en mandarinas (-9,74%), bananas (-2,64%), manzanas (-20,90%) y peras (-21,06%); y aumentos en naranjas (10,35%) y frutillas (9,25%).

Legumbres y hortalizas: 1,29%, se explica por aumento en los precios de: espinacas (13,08%), lechugas (5,42%), tomates (21,41%) y zanahorias (8,35%); y bajas en cebollas (-4,30%), zapallos (-4,80%), papas (-4,97%) y boniatos (-17,26%).

- **MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 1,16%**, se explica por aumentos en los precios de: colchón (4,79%), heladera (6,13%), lavarropas (4,29%) y acompañantes de enfermos y ancianos (1,31%).
- **TRANSPORTE: 1,09%**, se explica por aumento de precios en adquisición de automóvil (4,03%), motocicletas (3,57%) y pasaje de avión (6,49%).
- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,13%**, se explica por aumento de precios en computador (5,20%) y club deportivo y gimnasio (2,67%).

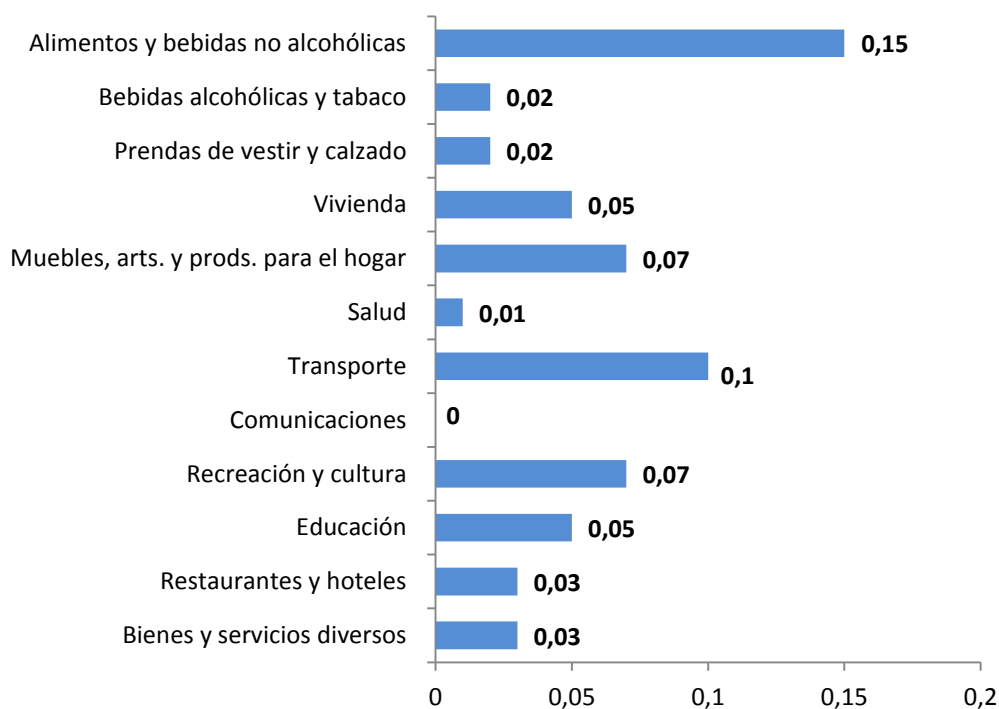
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Marzo 2020 – Marzo 2021



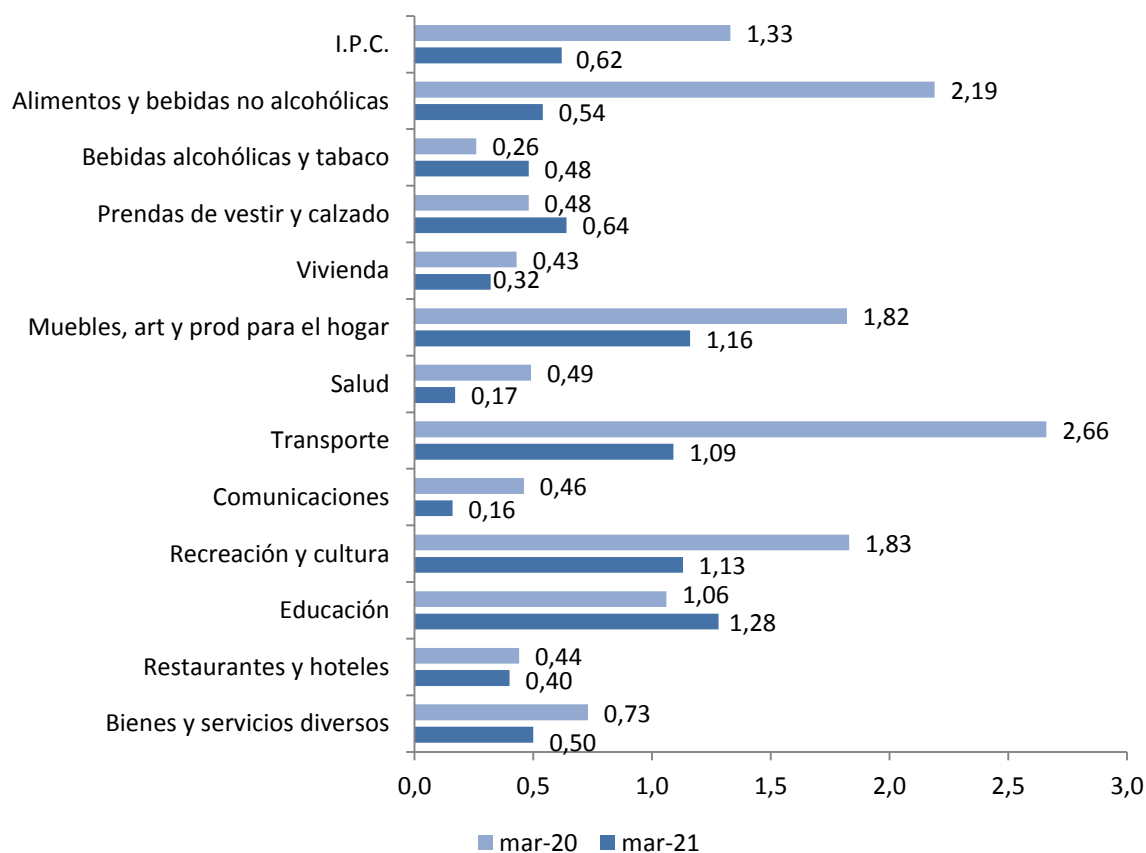
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Marzo 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Marzo 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Marzo 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	228,95	0,62	3,07	8,34	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	242,27	0,54	1,48	8,45	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	245,55	0,48	6,77	9,46	0,02
Prendas de vestir y calzado	154,50	0,64	-1,40	6,38	0,02
Vivienda	232,10	0,32	8,85	10,73	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	249,58	1,16	3,44	11,58	0,07
Salud	228,07	0,17	3,01	9,68	0,01
Transporte	210,20	1,09	1,81	4,71	0,10
Comunicaciones	132,01	0,16	2,20	8,52	0,00
Recreación y cultura	212,11	1,13	2,10	8,03	0,07
Educación	293,16	1,28	4,90	5,62	0,05
Restaurantes y hoteles	253,99	0,40	1,18	5,59	0,03
Bienes y servicios diversos	238,01	0,50	2,49	9,66	0,03
Índice de Montevideo	232,80	0,55	2,98	8,37	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	244,09	0,28	1,48	8,65	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	241,67	0,33	6,31	8,91	0,01
Prendas de vestir y calzado	162,51	0,76	-1,28	6,68	0,03
Vivienda	237,55	0,36	7,98	10,16	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	256,14	1,11	3,52	12,24	0,07
Salud	234,77	0,43	3,00	10,22	0,04
Transporte	209,53	0,98	1,11	4,21	0,09
Comunicaciones	133,41	0,16	2,32	8,88	0,00
Recreación y cultura	220,03	1,04	2,14	9,04	0,06
Educación	300,09	1,09	4,95	5,59	0,06
Restaurantes y hoteles	253,66	0,34	1,26	5,86	0,03
Bienes y servicios diversos	241,13	0,61	2,70	9,65	0,04
Índice del Interior	223,89	0,69	3,19	8,30	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	240,46	0,79	1,47	8,26	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	250,48	0,66	7,33	10,14	0,03
Prendas de vestir y calzado	145,68	0,50	-1,54	6,02	0,02
Vivienda	224,61	0,26	10,12	11,57	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	241,15	1,24	3,32	10,69	0,08
Salud	217,39	-0,27	3,02	8,77	-0,02
Transporte	211,13	1,24	2,80	5,40	0,11
Comunicaciones	130,09	0,18	2,04	8,01	0,00
Recreación y cultura	201,32	1,25	2,04	6,56	0,07
Educación	276,04	1,80	4,77	5,73	0,05
Restaurantes y hoteles	254,65	0,53	1,04	5,08	0,04
Bienes y servicios diversos	233,47	0,32	2,17	9,66	0,02

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Marzo 2021

	Variaciones (%)				
	Índice	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
INDICE GENERAL	228,95	0,62	3,07	8,34	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	242,27	0,54	1,48	8,45	0,15
Alimentos	241,57	0,37			
Pan y cereales	244,98	0,86			
Carne	251,99	1,56			
Pescado	253,32	1,21			
Leche, queso y huevos	223,43	0,17			
Aceites y grasas	206,60	2,60			
Frutas	254,23	-7,73			
Legumbres y Hortalizas	240,36	1,29			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	203,20	0,56			
Productos alimenticios n.e.p.	251,30	0,43			
Bebidas no alcohólicas	247,21	1,67			
Café, té y cacao	251,62	0,35			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	245,16	2,31			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	245,55	0,48	6,77	9,46	0,02
Bebidas alcohólicas	217,25	1,62			
Bebidas destiladas	168,35	1,10			
Vino	206,18	0,99			
Cerveza	277,96	2,87			
Tabaco	260,10	-0,01			
Tabaco	260,10	-0,01			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	154,50	0,64	-1,40	6,38	0,02
Prendas de vestir	159,81	0,48			
Prendas de vestir	147,86	0,43			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	275,35	0,77			
Calzado	140,98	1,08			
Zapatos y otros calzados	126,10	1,02			
Reparación y alquiler de calzado	238,99	1,28			
VIVIENDA	232,10	0,32	8,85	10,73	0,05
Alquileres efectivos del alojamiento	257,98	0,50			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	257,98	0,50			
Conservación y reparación de la vivienda	260,27	1,83			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	238,69	2,41			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	287,67	1,23			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	245,52	0,05			
Suministro de agua	247,09	0,00			
Recogida de basuras	225,29	0,00			
Alcantarillado	219,46	0,30			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	263,41	0,07			
Electricidad, gas y otros combustibles	205,63	0,14			
Electricidad	199,20	0,00			
Gas	232,30	0,41			
Combustibles sólidos	217,25	0,75			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	249,58	1,16	3,44	11,58	0,07
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	199,78	2,70			
Muebles y accesorios	199,78	2,70			
Productos textiles para el hogar	174,49	1,33			
Productos textiles para el hogar	174,49	1,33			
Artefactos para el hogar	204,22	3,43			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	221,73	4,87			
Reparación de artefactos para el hogar	168,77	-0,19			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	166,74	1,66			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	166,74	1,66			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	198,29	1,61			
Herramientas y equipo grandes	212,22	2,90			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	190,23	0,79			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	290,55	0,44			
Bienes para el hogar no duraderos	240,34	0,89			
Servicios domésticos y para el hogar	322,36	0,23			
SALUD	228,07	0,17	3,01	9,68	0,01
Productos, artefactos y equipo médicos	249,14	1,30			
Productos farmacéuticos	275,49	1,61			
Artefactos y equipo terapéuticos	186,17	0,20			
Servicios para pacientes externos	256,32	0,96			
Servicios médicos	232,62	0,91			
Servicios dentales	266,90	0,92			
Servicios paramédicos	241,77	1,08			
Servicios de hospital	214,93	0,00			
Servicios de hospital	214,93	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,42	-0,39			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,42	-0,39			
TRANSPORTE	210,20	1,09	1,81	4,71	0,10
Adquisición de vehículos	218,79	4,08			
Vehículos a motor	209,56	4,03			
Motocicletas	252,86	3,57			
Bicicletas	290,37	9,31			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	199,21	0,39			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	214,78	2,98			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	188,28	-0,08			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	231,69	0,64			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	172,95	-0,05			
Servicios de transporte	227,20	0,81			
Transporte de pasajeros por carretera	226,10	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	212,40	6,49			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	415,43	0,96			
Transporte combinado de pasajeros	255,85	0,96			
Otros servicios de transporte adquiridos	267,48	1,06			
COMUNICACIONES	132,01	0,16	2,20	8,52	0,00
Servicios postales	304,48	1,41			
Servicios postales	304,48	1,41			
Equipo telefónico y de facsímile	88,75	2,01			
Equipo telefónico y de facsímile	88,75	2,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			

RECREACIÓN Y CULTURA	212,11	1,13	2,10	8,03	0,07
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	191,28	3,98			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	185,31	5,16			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	175,39	3,58			
Equipo de procesamiento e información	209,99	5,20			
Medios para grabación	182,09	-0,64			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	215,75	1,39			
Juegos, juguetes y aficiones	204,52	1,31			
Jardines, plantas y flores	231,82	4,62			
Animales domésticos y productos conexos	203,37	0,77			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	262,06	0,45			
Servicios de recreación y culturales	210,02	0,84			
Servicios de recreación y deportivos	244,37	2,56			
Servicios culturales	216,51	0,41			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	199,74	0,23			
Libros	176,87	-0,01			
Diarios y periódicos	219,55	0,65			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	227,01	0,18			
Paquetes turísticos	270,05	1,04			
Paquetes turísticos	270,05	1,04			
EDUCACIÓN	293,16	1,28	4,90	5,62	0,05
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	316,84	1,44			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	316,84	1,44			
Enseñanza secundaria	322,03	1,20			
Enseñanza secundaria	322,03	1,20			
Enseñanza terciaria	247,06	0,88			
Enseñanza terciaria	247,06	0,88			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	256,24	1,33			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	256,24	1,33			
RESTAURANTES Y HOTELES	253,99	0,40	1,18	5,59	0,03
Servicios de suministro de comidas por contrato	258,42	0,50			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	258,55	0,46			
Comedores	246,45	4,08			
Servicios de alojamiento	161,71	-2,62			
Servicios de alojamiento	161,71	-2,62			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	238,01	0,50	2,49	9,66	0,03
Cuidado personal	245,73	0,50			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	291,65	1,03			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	227,71	0,24			
Efectos personales n.e.p.	103,19	-0,14			
Otros efectos personales	103,19	-0,14			
Seguros	232,05	0,61			
Seguro relacionado con la vivienda	243,38	3,72			
Seguro relacionado con el transporte	231,22	0,38			
Otros servicios n.e.p.	245,84	0,40			
Otros servicios n.e.p.	245,84	0,40			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)